

新闻稿
即时发布



逾 20,000 位来自世界各地美容业持份者汇聚新加坡亲身见证 2022 年亚太区美容展圆满举行，为明年重返香港做好准备

[新加坡，2022 年 11 月 23 日] - 亚太区美容展 2022 – 新加坡特别展已于 11 月 16 日至 18 日假座新加坡盛大举行，取得美满佳绩。

来自 103 个国家和地区的 21,612 名参加者在新加坡聚首一堂，共同探索亚太区美容业的未来发展。阔别三年，这场国际级美容盛会再度以实体展形式让业内人士重聚，参观人士大部分来自十大国家和地区，包括新加坡、印尼、马来西亚、韩国、菲律宾、泰国、越南、香港、印度和澳洲。

BolognaFiere Cosmoprof 总经理兼亚太区美容展有限公司董事 Enrico Zannini 表示：「亚太地区最有影响力的持份者，在亚太区美容展 2022 – 新加坡特别展再度会面，除了巩固原有的合作关系，更为业务寻找潜在的崭新合作伙伴。是次展会让从业者了解美妆行业的最新动态，以及探索业界对亚太地区作为未来策略市场的兴趣，令此行获益良多。」

Informa Markets 亚洲高级副总裁兼亚太区美容展有限公司董事庞大为表示：「今年 Cosmoprof 和 Cosmopack Asia 大获成功，多得主办国新加坡拥有四通八达的国际优势，治

安良好，以及新加坡旅游局和新加坡博览中心给予鼎力支持。我很高兴看到亚太区美容展再次汇聚全球美容业界，在展会期间呈献尖端潮流趋势，揭示最先进的科技发展，并提供一个出色的平台，让从业者建立人脉和开展全新业务。」

2022 年亚太区美容展数据一览

展会为买家呈献来自 **46 个国家和地区** 的 **1,202 家参展商** 的创新产品和服务，以及出类拔萃的业务计划。展会的**展览面积**广达 **50,000 平方米**，其中中国内地、韩国和意大利的展团阵容最为庞大。

2022 年亚太区美容展以环球视野演绎主要美容趋势。**18 个国家及团体展馆**包括：澳洲、加州、法国、德国、意大利、日本、韩国、中国内地、马来西亚、波兰、新加坡、西班牙、瑞士、台湾地区、泰国、土耳其、英国，以及 Global Shea Alliance (来自 5 个西非国家 — 贝宁、布基纳法索、加纳、马里和多哥)。

来自澳洲、东盟国家、印度、韩国、日本、欧洲、中东和美国等 **29 个国家和地区** 的 **230 名特选买家**，应邀参与 **2022 年亚太区美容展买家推广计划**。与此同时，供应商及采购方透过人工智能驱动的 **Match&Meet 网上配对平台** 上安排了**超过 2,200 场实体会议**，再次证明这是最受买家和参展商欢迎的服务之一，协助开拓全新的业务伙伴关系。

参展商及买家感言

一众业界人士对亚太区美容展反应积极，并乐观展望未来的业务发展。

德国 GESKE 的全球销售总监 Patricia Sabando 指出：「来自亚洲各地的潜在合作伙伴，对我们兴趣甚殷。」西班牙 VirosPack 的客户经理 Joanna Milne 则表示：「优秀的伙伴和专业人士均前来参观我们的展位，他们对目标采购产品拥有透彻的认识。」

此外，澳洲 Heritage Brands 的国际业务发展总经理 Jackie Pettit 分享道：「这是 Heritage Brands 首次参加亚太区美容展。由预订场地，以至与展位承办商和负责提货和交付的运输公司合作，过程非常顺利并且得到专业处理。」

韩国公司 The Blessedmoon 的 Moon Kwon 表示：「我很高兴能够亲身见证亚太区美容展这个美容业的知名营商平台的庞大影响力。尽管今次新加坡特别展的规模相对较小，但买家水平仍然相当优秀，而且对不同种类的货品均充满热忱。」

其他参展商的反应也相当热烈。英国 Milton-Lloyd Limited 的董事 Jonny Jackson 欣然表示：「这场展会相当精彩 — 我们明年定会再次参展！」

买家们对此次盛事也给予充分赞扬，韩国 SG Company & Changjin CJ Inc. 的经理 In Jung (Kelly) Cho 说：「我们所有的会议和洽商都富有成果和意义。我们成功物色和会见了中国等地的不同制造商，定会很快开展全新业务项目，相信这些合作伙伴将能满足我们的需求。」

韩国 Brandepot 的行政总裁 Wonkuk Kim 表示，他非常欣赏会场内一站式展示多元化品牌和新产品，让参观人士对当前的美容趋势拥有直接而深入的了解。他说：「我相信亚太区美容展是所有美容行业人士不能错过的展览。」

买家 Anna Blasco Salvat 是德国公司 Artdeco Cosmetics 的营销副总裁，她说：「我们很高兴重返亚太区美容展，这是美妆行业最重要的贸易展览。我们发现了很多创新灵感，尤其是在 Cosmopack Asia，我们认为这是今年表现最强劲的细分行业。」她补充道：「美容行业正处于后疫情时期开启全新篇章，业务欣欣向荣。当全球出现重大危机时，人们需要作出反应，因而购买更多产品 —— 这就是所谓的口红效应。美丽真的可以拯救世界。」

2022 年亚太区美容展的独家项目

除了引领潮流的前卫产品和服务、优质的交流机会和成效斐然的业务工具，亚太区美容展更推出一系列特别活动，令参观人士和各大公司的观展体验更丰富充实。

超过 1,300 名与会者参与了多场 **CosmoTalks** 研讨会。作为 2022 年 Cosmoprof 和 Cosmopack Asia 的教育项目，世界各地的专家和市场分析师在 14 场研讨会上探讨可持续发展、数字化进程和市场策略等议题。在此特别鸣谢 CosmoTalks 研讨会的合作伙伴：APSWC (亚太区水疗及身心健康联盟)、Asia Cosme Lab、BEAUTYSTREAMS、Biorius、法国商务投资署、CosmeticsDesign-Asia、CTFAS (新加坡化妆品、盥洗用品及香水协会)、Ecovia Intelligence、Global Shea Alliance、英敏特、Reach24、新加坡共和理工学院及 resources.com。

CosmoTrends 潮流报告由全球知名美容趋势机构 BEAUTYSTREAMS 编撰，并以亚太区消费市场为焦点，综合展会内所呈现的潮流趋势。这个专为 Cosmoprof 国际平台打造的项目，从参展商产品归纳出五项核心趋势，包括「**生物护肤热潮**」、「**头发护理专家**」、「**肌肤重整**」、「**回复滋润饱满**」和「**明亮动人**」，并聚焦介绍对区内消费者预计最具影响力的特选顶尖品牌和产品。报告可于以下链接下载：<https://www.cosmoprof-asia.com/cosmotrends/>

与此同时，**Cosmo Onstage** 进行了一系列现场美容示范，并在 11 月 18 日隆重举行 N.A.I.L.S 美甲美容达人竞赛 2022 亚洲版，这项盛事由新加坡国际指甲美容鉴定协会主办，超过 150 位本地和海外的美甲师和美容护理专业人员大展身手，展示在美甲艺术、化妆、半永久化妆及美容服务方面的创意和技巧。

亚太区美容展将于 2023 年重临香港

2023 年亚太区美容展定于以下日期重返香港主场：

Cosmopack Asia : 2023 年 11 月 14 至 16 日 (亚洲国际博览馆)

Cosmoprof Asia : 2023 年 11 月 15 至 17 日 (香港会议展览中心)

期待 2023 年在香港与您再会！

展会更多详情，请浏览 www.cosmoprof-asia.com

关注展会社交频道：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

编辑垂注：

高分辨率照片可在此下载：<http://bit.ly/3GHG3Kx>

有关媒体查询，请联系：

亚洲地区：Informa Markets · Hong Kong

Janice Poon 电话：+852 3752 8350 电邮：

janice.poon@informa.com

其他地区：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 电话：+39 02 45 47 08 253 电邮：arianna.rizzi@cosmoprof.it

有关主办机构：

亚太区美容展由博罗尼亚集团及 *Informa Markets Asia Ltd* 合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

关于 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

博洛尼亚展览集团是享誉全球的国际商贸展览集团，涉及的展会覆盖美容、时尚、建筑建材、艺术和文化等多个行业领域。集团举办 80 多个国际展会，其中始创于 1967 年的 *Cosmoprof Worldwide Bologna* 卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展，是全球重要的美容行业与专家的聚点。2022 年展会吸引了来自 144 个国家的 220,000 名观众，以及来自 70 个国家的逾 2,700 家企业参展。**Cosmoprof** 卡思曼伯系列展雄踞意大利博洛尼亚、美国拉斯维加斯、印度孟买和新加坡 (*Cosmoprof Worldwide Bologna* , *Cosmoprof North America* , *Cosmoprof India* , 亚太区美容展及 *Cosmoprof CBE* 东盟美容展) ，为全球各地的美容业界打造卓有成效的国际平台。*Cosmoprof* 收购了德国的 **Health and Beauty** 集团，令欧洲的展览业务如虎添翼。

关于 Informa Markets (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场 B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾 11 个城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京。集团将进一步扩展势力，2024 年于迈阿密举行全新的 B2B 活动，服务美国及南、北美洲与加勒比海地区。

Informa Markets 为各行各业和专业市场提供交易、创新和发展的平台。我们通过会展活动、具有针对性的数字化服务和可执行数据解决方案，为全球市场参与者提供互动、体验和交易的机会。我们在 10 多个全球垂直领域促进买卖双方建立紧密的合作关系，包括制药、食品、医疗科技以及建筑和房地产等。作为全球领先的市场缔造者，我们助力企业的发展，提供更好的机遇，促进行业的蓬勃发展。欲了解更多信息，请浏览 www.informamarkets.com 。