

2022 -2023 年度
Cosmoprof 國際美容盛事一覽

2022年11月16日——擁有 50 多年歷史的**Cosmoprof美容國際網絡**一直為成千上萬的美容和化妝品行業參展商和與會者提供了全年最重要的建立關係網的機會。毫無疑問，Cosmoprof的國際網絡為行業的持份者提供了一流的B2B活動平台，而這個網絡在博洛尼亞展覽集團的管理下亦得以繼續蓬勃發展。

「Cosmoprof 博洛尼亞美容展一直在國際上肩負重大使命，它已建立了一個全球性的平台，如今已串連起全部五大洲共超過 10,000 家公司和超過 500,000 家運營商。」**BolognaFiere 主席 Gianpiero Calzolari** 表示：「這個關係網絡會隨着持續轉變的市場所需而發展，還會為便利運營商而不斷開發創新的數碼化項目和服務。我們與國外夥伴的通力合作只是基礎一環，當再結合我們國際團隊的專業知識和經驗，我們便可以為整個行業的重啟提供先進的業務解決方案。」

Cosmoprof舉辦的品牌活動都能脫穎而出，全賴它們都具備適應各個市場特定需求的能力。此外，Cosmoprof集獨特演示與展覽會於一身的模式亦是只此一家，既提供培訓和獲取最新資訊的機會，也為來自世界各地的趨勢機構和專家提供即場合作的良機。更重要的是，與時並進的Cosmoprof數碼化服務有助各持份者充分善用其參展行程。對於有意採用新解決方案發展業務的供應商、製造商、品牌持有者、買家、分銷商、零售商和運營商而言，Cosmoprof舉辦的活動已成為越來越富戰略意義的體驗。

Cosmoprof 2022 展覽會系列憑藉以上特色在世界各地都取得了成功，獲全球的持份者給予高度評價。

Cosmoprof North America 於 2022 年 7 月 12 日至 14 日在內華達州拉斯維加斯的拉斯維加斯會展中心 (LVCC) 舉行。展覽匯聚超過 1,100 個品牌與 32,000 家運營商。這是 Cosmopack North America 首次佔用整個展館，以便接待美容行業供應鏈的一眾領導人物。此外，在 Cosmoprof 上展出的成品品牌都能因應美國消費者的習慣和需求，聚焦可持續性、BIPOC (黑人、土著和有色人種) 美容和數碼化解決方案而提出新方案。Cosmoprof North America 將於 2023 年 7 月 11 日至 13 日再次在拉斯維加斯會展中心舉行。

2022 年 9 月 15 日至 17 日，首屆 **Cosmoprof CBE 東盟美容展**在泰國曼谷 IMPACT 會展中心完滿舉行。Cosmoprof CBE 東盟美容展是 BolognaFiere Group、Informa Markets 和中國美容博覽會 (CBE) 的合作成果，500 多家國際公司、品牌以及超過 8,200 家運營商結合全球最受關注的交易會策展者的技能，合力促進東南亞國家的新商機。下一屆 Cosmoprof CBE 東盟美容展將於 2023 年 9 月 14 日至 16 日在泰國曼谷詩麗吉王后國家會議中心 (QSNCC) 舉行。

專為印度市場而設的盛會 **Cosmoprof India** 以豐碩成果圓滿謝幕。2022 年 10 月 6 日至 8 日，新落成而充滿創新感的孟買 Jio World Convention Centre (JWC) 接待了來自 50 多個國家的 7,500 家運營商與來自 12 個國家的 300 家品牌。今年更首次為美容行業的供應鏈預留特定區域舉辦了 Cosmopack India。Cosmoprof India 和 Cosmopack India 均反映了印度美容業的活力和成長。Cosmoprof India 2023 將於 12 月 7 日至 9 日在 Jio World Convention Centre 舉行。

今年的亞太區美容展 **Cosmoprof Asia** 與 **Cosmopack Asia** 將於 2022 年 11 月 16 日至 18 日在新加坡博覽中心舉行。新加坡是一座可持續發展和快速發展的城市，是通往亞太地區的門戶，提供了朝氣蓬勃的領先營商環境。亞太區美容展是區內首屈一指的 B2B 化妝品行業盛會，25 年來備受行業主要參與者大力支持。展會將秉承既有使命，將亞太地區整個美容行業匯聚在一起。來自 46 個國家和地區的 1,202 家參展商將會向各零售商、分銷商、批發商、成品品牌、供應鏈專業人士以至髮型屋、美容院的東主展示嶄新的方案。2023 年亞太區美容展將重返香港基地，**Cosmopack Asia** 在 11 月 14-16 日 (亞洲國際博覽館) 及 **Cosmoprof Asia** 在 11 月 15-17 日 (香港會議展覽中心) 舉行。

展望 2023 年，第 54 屆 **Cosmoprof 博洛尼亞美容展** 將於 2023 年 3 月 16 日至 20 日假博洛尼亞展覽中心舉行。2022 年美容展有來自超過 140 多國家共 220,057 家運營商與來自 70 個國家的超過 2,700 家參展公司，取得優異成績，故此在業界領前的一眾公司都已確認會再前赴博洛尼亞，準備向全球的持份者展示他們最具創新美容方案。為配合持份者的活動和商業日程，2023 年的博洛尼亞美容展將選在 3 月舉行，既配合主要市場最適宜進行發佈的時期，亦完全配合最重要的國際假期。其中 **Cosmopack and Cosmo | Perfumery & Cosmetics** 的供應鏈與零售渠道專區訂於 2023 年 3 月 16 日 (星期四) 至 18 日 (星期六) 展開活動，自國外的運營商可以集中在工作日期間赴會。至於 **Cosmo | Hair & Nail & Beauty Salons** 的專業渠道展館，則於 2023 年 3 月 17 日 (星期五) 至 20 日 (星期一) 開放，方便國際經銷商與髮型屋、美容中心的經營者在休息日到場參觀。

在 2018 年，BolognaFiere Cosmoprof 收購了德國的 **Health and Beauty** 集團，因此能通過直接管理 Beauty Forum 網絡鞏固在歐洲的領導地位，並舉辦了 20 多場為專業美容行業而設的綜合活動。

Cosmoprof 品牌時刻充滿活力，有更多項目將於未來數月內計劃開展，焦點將集中在化妝品行業的策略性市場。

如欲了解更多資訊，請瀏覽 www.cosmoprof.com