

2022 -2023 年度  
Cosmoprof 国际美容盛事一览

2022年11月16日——拥有 50 多年历史的**Cosmoprof美容国际网络**一直为成千上万的美容和化妆品行业参展商和与会者提供了全年最重要的建立关系网的机会。毫无疑问，Cosmoprof的国际网络为行业的持份者提供了一流的B2B活动平台，而这个网络在博洛尼亚展览集团的管理下亦得以继续蓬勃发展。

「Cosmoprof 博洛尼亚美容展一直在国际上肩负重大使命，它已建立了一个全球性的平台，如今已串连起全部五大洲共超过 10,000 家公司和超过 500,000 家运营商。」 **BolognaFiere 主席 Gianpiero Calzolari** 表示：「这个关系网络会随着持续转变的市场所需而发展，还会为便利运营商而不断开发创新的数码化项目和服务。我们与国外伙伴的通力合作只是基础一环，当再结合我们国际团队的专业知识和经验，我们便可以为整个行业的重启提供先进的业务解决方案。」

Cosmoprof举办的品牌活动都能脱颖而出，全赖它们都具备适应各个市场特定需求的能力。此外，Cosmoprof集独特演示与展览会于一身的模式亦是只此一家，既提供培训和获取最新信息的机会，也为来自世界各地的趋势机构和专家提供即场合作的良机。更重要的是，与时俱进的Cosmoprof数码化服务有助各持份者充分善用其参展行程。对于有意采用新解决方案发展业务的供应商、制造商、品牌持有者、买家、分销商、零售商和运营商而言，Cosmoprof举办的活动已成为越来越富战略意义的体验。

Cosmoprof 2022 展览会系列凭借以上特色在世界各地都取得了成功，获全球的持份者给予高度评价。

**Cosmoprof North America** 于 2022 年 7 月 12 日至 14 日在内华达州拉斯维加斯的拉斯维加斯会展中心（LVCC）举行。展览汇聚超过 1,100 个品牌与 32,000 家运营商。这是 Cosmopack North America 首次占用整个展馆，以便接待美容行业供应链的一众领导人物。此外，在 Cosmoprof 上展出的成品品牌都能因应美国消费者的习惯和需求，聚焦可持续性、BIPOC（黑人、土著和有色人种）美容和数码化解决方案而提出新方案。Cosmoprof North America 将于 2023 年 7 月 11 日至 13 日再次在 拉斯维加斯会展中心 举行。

2022 年 9 月 15 日至 17 日，首届 **Cosmoprof CBE 东盟美容展**在泰国曼谷 IMPACT 会展中心 圆满举行。Cosmoprof CBE 东盟美容展是 BolognaFiere Group、Informa Markets 和中国美容博览会（CBE）的合作成果，500 多家国际公司、品牌以及超过 8,200 家运营商结合全球最受关注的交易会策展者的技能，合力促进东南亚国家的新商机。下一届 Cosmoprof CBE 东盟美容展将于 2023 年 9 月 14 日至 16 日在泰国曼谷诗丽吉王后国家会议中心（QSNCC）举行。

专为印度市场而设的盛会 **Cosmoprof India** 以丰硕成果圆满谢幕。2022 年 10 月 6 日至 8 日，新落成而充满创新感的孟买 Jio World Convention Centre（JWC）接待了来自 50 多个国家的 7,500 家运营商与来自 12 个国家的 300 家品牌。今年更首次为美容行业的供应链预留特

定区域举办了 Cosmopack India。Cosmoprof India 和 Cosmopack India 均反映了印度美容行业的活力和增长。Cosmoprof India 2023 将于 12 月 7 日至 9 日在 Jio World Convention Centre 举行。

今年的亚太区美容展 Cosmoprof Asia 与 Cosmopack Asia 将于 2022 年 11 月 16 日至 18 日在新加坡博览中心举行。新加坡是一座可持续发展和快速发展的城市，是通往亚太地区的门户，提供了朝气蓬勃的领先营商环境。亚太区美容展是区内首屈一指的 B2B 化妆品行业盛会，25 年来备受行业主要参与者大力支持。展会将秉承既有使命，将亚太地区整个美容行业汇聚在一起。来自 46 个国家和地区的 1,202 家参展商将会向各零售商、分销商、批发商、成品品牌、供应链专业人士以至发型屋、美容院的东主展示崭新的方案。2023 年亚太区美容展将重返香港基地，Cosmopack Asia 在 11 月 14-16 日（亚洲国际博览馆）及 Cosmoprof Asia 在 11 月 15-17 日（香港会议展览中心）举行。

展望 2023 年，第 54 届 Cosmoprof 博洛尼亚美容展将于 2023 年 3 月 16 日至 20 日假博洛尼亚展览中心举行。2022 年美容展有来自超过 140 多个国家共 220,057 家运营商与来自 70 个国家的超过 2,700 家参展公司，取得优异成绩，故此在业界领先的一众公司都已确认会再前赴博洛尼亚，准备向全球的持份者展示他们最具创新的美容方案。为配合持份者的活动和商业日程，2023 年的博洛尼亚美容展将选在 3 月举行，既配合主要市场最适宜进行发布的时期，亦完全配合最重要的国际假期。其中 Cosmopack and Cosmo | Perfumery & Cosmetics 的供应链与零售渠道专区订于 2023 年 3 月 16 日（星期四）至 18 日（星期六）展开活动，自国外的运营商可以集中在工作日期间赴会。至于 Cosmo | Hair & Nail & Beauty Salon 的专业渠道展馆，则于 2023 年 3 月 17 日（星期五）至 20 日（星期一）开放，方便国际经销商与发型屋、美容中心的经营者在休息日到场参观。

在 2018 年，BolognaFiere Cosmoprof 收购了德国的 Health and Beauty 集团，因此能通过直接管理 Beauty Forum 网络巩固在欧洲的领导地位，并举办了 20 多场为专业美容行业而设的综合活动。

Cosmoprof 品牌时刻充满活力，有更多项目将于未来数月内计划开展，焦点将集中在化妆品行业的策略性市场。

如欲了解更多信息，请浏览 [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)