

新聞稿

即時發佈



## 2022 亞太區美容展— 新加坡特別展呈獻優秀學習平台 探索產品潮流、創新科技及後疫情消費者習慣

[2022年11月16日，新加坡] – 暫別三年後，2022年亞太區美容展(特別展)再次匯聚美容及化妝品業界的頂尖精英。當今與未來的產品趨勢、消費者習慣和嶄新技術，已成為參觀人士的首要探索目標。

為了全面了解亞太市場，全球美容業界人士將雲集2022亞太區美容展— 新加坡特別展，無論是各大企業的進出口經理、潮流調查專員、研發部門經理、營銷人員、買家或分銷商，都能受惠於行業專家對亞太市場的深入分析，以及透過令人鼓舞的行業例子獲取獨家資訊。在急速發展的亞太地區，這些全新趨勢、產品情報和創新發展資訊均具有重要的教育意義，促進從業者更快地適應市場動向。

### 特別活動及教育環節

#### COSMOTALKS

CosmoTalks 作為2022 Cosmoprof及Cosmopack Asia 的重點節目，將舉行14場內容豐富的研討會，為觀眾呈獻關鍵潮流趨勢、專家見解和分析。研討會每天均設有不同的主題。

第一天以「美業可持續發展」為題。re-resources.co 的首席執行官兼創始人 Eva Lagarde 將連同一眾講者展示全球品牌和供應商的實力，證明亞洲地區的創新發展如何為可持續解決方案提供動力。

第二天聚焦「趨勢預測和數字化美容」。Cosmetics Design-Asia 編輯 Amanda Lim 將主持「美容4.0、科技、工具和趨勢」研討會，講解皮膚分析工具、虛擬試用和創新美容設備的蛻變進程，並觸及NFT和元宇宙等熱門話題。此外，亞太區水療及身心健康聯盟主席 Andrew Jacka 將會探討水療及養生行業與消費者的發展步伐，同時指出未來幾年業界所面臨的最大挑戰。

第三天的主題為「市場觀察和法規」。REACH24H Consulting Group的總經理 Seongmin Sohn 將為關注中國市場的與會者展示基本藍圖，研討會名為「全面數據時代：企業如何應對中國化妝品新規變化」。

(其他行業專家亦會分享嶄新洞見和市場發展分析，當中包括合作夥伴 Asia Cosme Lab、BEAUTYSTREAMS、Biorius、法國商務投資署、CTFAS (新加坡化妝品、盥洗用品及香水協會)、Ecovia Intelligence、Global Shea Alliance、英敏特及新加坡共和理工學院。)

## **COSMO ONSTAGE**

與此同時，**Cosmo Onstage** 邀請美容和水療專業人士、髮型師和美甲師進行現場示範、產品展示和介紹創新美容護理程序。一系列精彩環節極具啟發性，並以嶄新技術為本，讓參展商、供應商和與會者汲取豐富知識。

首兩天活動將呈獻 Asia Beauty Pte Ltd (新加坡)、Jola (台灣)、Natinuel (意大利)、Labo Cosprophar Suisse (意大利)、Aram huvis (韓國)、Ulike (中國) 和 GIOVEDIA (意大利) 等公司的現場美容示範。除此之外，網紅兼專業化妝師 Sahur Saleim 的大師班亦不容錯過，她將為觀眾總括2023年美妝趨勢，以及進行「派對造型」彩妝演示。屆時她將採用在2022年亞太區美容展參展商搜羅的產品，為觀眾示範妝容步驟。另外，Indiba Asia 的 Ken Choo 將為觀眾介紹能帶來即時美容效果的革命性科技，而 MeituEve International Ltd 的環節將會示範AI皮膚分析。

**Cosmo Onstage** 的日程還包括由新加坡國際指甲美容鑒定協會主辦的2022年N.A.I.L.S 亞洲美容大師錦標賽，屆時超過150位美甲師和美容護理專業人員將齊集會場，競逐美甲藝術、化妝、半永久化妝及美容服務技巧組別殊榮，並由全球業內翹楚組成的評審團進行評選。

**特備項目：COSMOTRENDS潮流報告**

最具影響力的產品和創新潮流趨勢，是CosmoTrends潮流報告的基礎。該報告由全球知名美容趨勢機構BEAUTYSTREAMS編撰，並與 Cosmoprof 及 Cosmopack Asia 獨家合作策劃，蒐集了由BEAUTYSTREAMS潮流調查專員於展會挑選的20款代表性產品，並結合所屬的主要潮流趨勢一併發表。場館內亦特別設置CosmoTrends展示廊，讓參觀人士獨家預覽對亞太區消費者最具影響力的特選頂尖品牌和產品。

我們誠邀各大企業的研發經理、計劃更新產品組合的買家、傳媒人士及美容網紅出席11月17日舉行的 **CosmoTrends 2022年報告** 發佈會。

展會更多詳情，瀏覽 [www.cosmoprof-asia.com](http://www.cosmoprof-asia.com)

.....

**關注展會社交頻道：**

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

**編輯垂注：**

高解析度照片可在此下載：<https://www.cosmoprof-asia.com/2022-press-kit/>

**有關媒體查詢，請聯絡：**

**亞洲地區：Informa Markets, Hong Kong**

Janice Poon 電話：+852 3752 8350 電郵：[janice.poon@informa.com](mailto:janice.poon@informa.com)

**其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa**

Arianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253 電郵：[arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

**有關主辦機構：**

亞太區美容展由博羅尼亞集團及 *Informa Markets Asia Ltd* 合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

### 關於 BOLOGNAFIERE GROUP ([www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it))

博洛尼亞展覽集團是享譽全球的國際商貿展覽集團，涉及的展會覆蓋美容、時尚、建築建材、藝術和文化等多個行業領域。集團舉辦 80 多個國際展會，其中始創於 1967 年的 Cosmoprof Worldwide Bologna 卡思曼伯意大利博洛尼亞國際美容展，是全球重要的美容行業與專家的聚點。2022 年展會吸引了來自 144 個國家的 220,000 名觀眾，以及來自 70 個國家的逾 2,700 家企業參展。Cosmoprof 卡思曼伯系列展雄踞意大利博洛尼亞、美國拉斯維加斯、印度孟買和新加坡（Cosmoprof Worldwide Bologna，Cosmoprof North America，Cosmoprof India，亞太區美容展及 Cosmoprof CBE 東盟美容展），為全球各地的美容業界打造卓有成效的國際平台。Cosmoprof 收購了德國的 Health and Beauty 集團，令歐洲的展覽業務如虎添翼。

### 關於 Informa Markets ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))

英富曼美容展系列的美業版圖龐大，在發展迅猛的亞洲市場舉辦多場 B2B 商貿展覽會，足跡遍及區內逾 11 個城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、孟買、上海、深圳及東京。集團將進一步擴展勢力，2023 年於邁阿密舉行全新的 B2B 活動，服務美國及南、北美洲與加勒比海地區。

Informa Markets 為各行各業和專業市場提供交易、創新和發展的平台。我們通過會展活動、具有針對性的數字化服務和可執行數據解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括制藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請瀏覽 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。