

新闻稿
即时发布



2022 亚太区美容展—新加坡特别展呈献优秀学习平台 探索产品潮流、创新科技及后疫情消费者习惯

[2022年11月16日·新加坡] – 暂别三年后，2022年亚太区美容展（特别展）再次汇聚美容及化妆品业界的顶尖精英。当今与未来的产品趋势、消费者习惯和崭新技术，已成为参观人士的首要探索目标。

为了全面了解亚太市场，全球美容业界人士将云集**2022亚太区美容展—新加坡特别展**，无论是各大企业的进出口经理、潮流调查专员、研发部门经理、营销人员、买家或分销商，都能受惠于行业专家对亚太市场的深入分析，以及透过令人鼓舞的行业例子获取独家信息。在急速发展的亚太地区，这些全新趋势、产品情报和创新发展信息均具有重要的教育意义，促进从业者更快地适应市场动向。

特别活动及教育环节

COSMOTALKS

CosmoTalks 作为2022 Cosmoprof及Cosmopack Asia 的重点节目，将举行14场内容丰富的研讨会，为观众呈献关键潮流趋势、专家见解和分析。研讨会每天均设有不同的主题。

第一天以美业可持续发展为题。re-resources.co 的首席执行官兼创始人Eva Lagarde将连同一众讲者展示全球品牌和供应商的实力，证明亚洲地区的创新发展如何为可持续解决方案提供动力。

第二天聚焦趋势预测和数字化美容。Cosmetics Design-Asia 编辑 Amanda Lim 将主持「美容4.0、科技、工具和趋势」研讨会，讲解皮肤分析工具、虚拟试用和创新美容设备的蜕变进程，并触及NFT和元宇宙等热门话题。此外，亚太区水疗及身心健康联盟主席Andrew Jacka将会探讨水疗及养生行业与消费者的发展步伐，同时指出未来几年业界所面临的巨大挑战。

第三天的主题为市场观察和法规。REACH24H Consulting Group的总经理 Seongmin Sohn 将为关注中国市场的与会者展示基本蓝图，研讨会名为「全面数据时代：企业如何应对中国化妆品新规变化」。

(其他行业专家亦会分享崭新洞见和市场发展分析，当中包括合作伙伴 Asia Cosme Lab、BEAUTYSTREAMS、Biorius、法国商务投资署、CTFAS (新加坡化妆品、盥洗用品及香水协会)、Ecovia Intelligence、Global Shea Alliance、英敏特及新加坡共和理工学院。)

COSMO ONSTAGE

与此同时，Cosmo Onstage 邀请美容和水疗专业人士、发型师和美甲师进行现场示范、产品展示和介绍创新美容护理程序。一系列精彩环节极具启发性，并以崭新技术为本，让参展商、供应商和与会者汲取丰富知识。

首两天活动将呈献 Asia Beauty Pte Ltd (新加坡)、Jola (台湾)、Natinuel (意大利)、Labo Cosprophar Suisse (意大利)、Aram huvis (韩国)、Ulike (中国) 和 GIOVEDIA (意大利) 等公司的现场美容示范。除此之外，网红兼专业化妆师Sahur Saleim的大师班亦不容错过，她将为观众总括2023年美妆趋势，以及进行「派对造型」彩妆演示。届时她将采用在2022年亚太区美容展参展商搜罗的产品，为观众示范妆容步骤。另外，Indiba Asia的Ken Choo将为观众介绍能带来实时美容效果的革命性科技，而MeituEve International Ltd的环节将会示范AI皮肤分析。

Cosmo Onstage 的日程还包括由新加坡国际指甲美容鉴定协会主办的2022年N.A.I.L.S 亚洲美容大师锦标赛，届时超过150位美甲师和美容护理专业人员将齐集会场，竞逐美甲艺术、化妆、半永久化妆及美容服务技巧组别殊荣，并由全球业内翘楚组成的评审团进行评选。

特备项目：COSMOTRENDS潮流报告

最具影响力的产品和创新潮流趋势，是CosmoTrends潮流报告的基础。该报告由全球知名美容趋势机构BEAUTYSTREAMS编撰，并与Cosmoprof及Cosmopack Asia独家合作策划，搜集了由BEAUTYSTREAMS潮流调查专员于展会挑选的20款代表性产品，并结合所属的主要潮流趋势一并发表。场馆内亦特别设置CosmoTrends展示廊，让参观人士独家预览对亚太区消费者最具影响力的特选顶尖品牌和产品。

我们诚邀各大企业的研发经理、计划更新产品组合的买家、传媒人士及美容网红出席11月17日举行的 **CosmoTrends 2022年报告** 发布会。

展会更多详情，浏览 www.cosmoprof-asia.com

.....

关注展会社交频道：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

编辑垂注：

高分辨率照片可在此下载：<https://www.cosmoprof-asia.com/2022-press-kit/>

有关媒体查询，请联系：

亚洲地区：Informa Markets · Hong Kong

Janice Poon 电话：+852 3752 8350 电邮：janice.poon@informa.com

其他地区：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 电话：+39 02 45 47 08 253 电邮：arianna.rizzi@cosmoprof.it

有关主办机构：

亚太区美容展由博罗尼亚集团及 *Informa Markets Asia Ltd* 合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

关于 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

博洛尼亚展览集团是享誉全球的国际商贸展览集团，涉及的展会覆盖美容、时尚、建筑建材、艺术和文化等多个行业领域。集团举办 80 多个国际展会，其中始创于 1967 年的 Cosmoprof Worldwide Bologna 卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展，是全球重要的美容行业与专家的聚点。2022 年展会吸引了来自 144 个国家的 220,000 名观众，以及来自 70 个国家的逾 2,700 家企业参展。Cosmoprof 卡思曼伯系列展雄踞意大利博洛尼亚、美国拉斯维加斯、印度孟买和新加坡 (Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof North America, Cosmoprof India, 亚太区美容展及 Cosmoprof CBE 东盟美容展)，为全球各地的美容业界打造卓有成效的国际平台。Cosmoprof 收购了德国的 Health and Beauty 集团，令欧洲的展览业务如虎添翼。

关于 Informa Markets (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场 B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾 11 个城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京。集团将进一步扩展势力，2023 年于迈阿密举行全新的 B2B 活动，服务美国及南、北美洲与加勒比海地区。

Informa Markets 为各行各业和专业市场提供交易、创新和发展的平台。我们通过会展活动、具有针对性的数字化服务和可执行数据解决方案，为全球市场参与者提供互动、体验和交易的机会。我们在 10 多个全球垂直领域促进买卖双方建立紧密的合作关系，包括制药、食品、医疗科技以及建筑和房地产等。作为全球领先的市场缔造者，我们助力企业的发展，提供更好的机遇，促进行业的蓬勃发展。欲了解更多信息，请浏览 www.informamarkets.com。