

新聞稿

即時發佈



亞太區美容展新加坡特別展

讓環球業內人士重聚營商與交流

[2022年11月16日·新加坡] – 亞太區美容展 2022 – 新加坡特別展於新加坡隆重揭幕！展會由11月16日至18日假座新加坡博覽中心舉行，業界的頂尖人才和持份者將鼎力參與，重塑亞太區美容業的未來。

在面積達50,000平方米的展覽場館內，來自 46 個國家及地區的 1,202 家參展商致力向雲集新加坡的零售商、分銷商、批發商、成品和包裝製造商、美髮和美容院東主展示最新的美容提案。有賴新加坡對外國遊客放寬入境政策，以及新加坡旅遊局的鼎力支持，世界各地的美容業精英將可以輕易抵達獅城，參與這場美容業盛會。

18個國家及團體展館包括：澳洲、加州、法國、德國、意大利、日本、韓國、中國內地、馬來西亞、波蘭、新加坡、西班牙、瑞士、台灣地區、泰國、土耳其、英國，以及 Global Shea Alliance，當中包括來自5個西非國家（貝寧、布基納法索、加納、馬里和多哥）的參展商，為一眾參觀人士展示具有全球視野的新興趨勢。

主要合作夥伴及當局悉力支持

業界對亞太區美容展 2022 – 新加坡特別展的支持，是展會成功的核心要素。

Organiser - Cosmoprof Asia Ltd



informa markets

其他協辦機構包括法國商務投資署（法國）、加州貿易聯盟（美國）、馬來西亞製造商聯合會（馬來西亞）、Global Shea Alliance（西非）、廣東省商務廳（中國）、西班牙對外貿易發展和投資局 ICEX（西班牙）、伊斯坦堡化工出口商協會 IKMIB（土耳其）、意大利對外貿易委員會 ITA（意大利）、Landesmesse Stuttgart（德國）、Overseas Fair Division（英國）、Polcharm（波蘭）、新加坡養生專家協會（新加坡）、瑞士貿易與投資署 S-GE（瑞士）、台灣化粧品工業同業公會（台灣）、台灣包裝協會（台灣）、日本貿易振興機構 – JETRO（日本）和大韓貿易投資振興公社 – KOTRA（韓國）。

BolognaFiere Cosmoprof 總經理兼亞太區美容展有限公司董事 Enrico Zannini 表示：「假座新加坡舉行的亞太區美容展 – 新加坡特別展是美容行業在近三年後首次重聚的亞太盛會，讓業界透徹體驗區內的嶄新營商環境，重新思考未來策略。作為全球各地Cosmoprof盛會的主辦機構，我們全力協助持份者了解行業趨勢和市場需求，因應實際環境調整業務方向。」

Informa Markets 亞洲高級副總裁兼亞太區美容展有限公司董事龐大為表示：「Cosmoprof 和 Cosmopack Asia 很高興能夠重返實體展覽形式，為全球參展商和消費者提供一個安心交流的場地，讓他們與供應商會面、親身體驗產品，並了解最領先矚目的區內趨勢。」

買家推廣計劃

2022年亞太區美容展買家推廣計劃邀請了來自世界各地的**230名特選買家**，包括澳洲、東盟國家、印度、韓國、日本、歐洲、中東和美國，在三天展會期間與供應商和具有共同目標的公司約見會面。

隨着數字化發展一日千里，參展商和優先登記的買家現可運用**人工智能驅動的Match&Meet網上配對平台**，為三天展會做好準備。他們可以透過預覽目標供應商或買家的檔案資料，更準確地預先安排實體會議，從而有效開拓全新的業務夥伴關係。

亞太區美容展呈獻一系列特備節目，加上前衛新穎的展品、優質交流機會和高效業務工具的協同作用，令參觀人士和參展商的體驗更加豐富充實。

CosmoTalks 是 2022 Cosmoprof 及 Cosmopack Asia 的教育項目，在14場研討會中探討業內主要趨勢，以及邀請專家和分析師分享知識洞見。2022年CosmoTalks 的合作夥伴包括 APSWC（亞太區水療及身心健康聯盟）、Asia Cosme Lab、BEAUTYSTREAMS、Biorius、法國商務投資署、CosmeticsDesignAsia、CTFAS（新加坡化粧品、盥洗用品及香水協會）

、Ecovia Intelligence、Global Shea Alliance、英敏特、Reach24、新加坡共和理工學院及 re-sources.com。

國際美容趨勢預測機構BEAUTYSTREAMS 與Cosmoprof 及Cosmopack Asia 開展獨家合作項目，為與會者發佈**CosmoTrends 潮流報告**，除了從參展商產品歸納出5項核心潮流趨勢，也精選一系列預計會對亞太消費市場產生重大影響的優秀品牌和產品。該報告以買家、媒體、網紅和探尋業內趨勢的人士為目標受眾，以獨特的視角綜觀最新趨勢。

Cosmo Onstage 將為美容和水療專業人士、髮型師和美甲師提供現場示範、產品展示和介紹創新美容護理程序。一連三天的精彩環節極具啟發性，並以嶄新技術為本，讓參展商、供應商和與會者汲取豐富知識。焦點活動包括由新加坡國際指甲美容鑒定協會主辦的2022年N.A.I.L.S 亞洲美容大師錦標賽，舉行日期為11月18日，屆時超過150位本地及海外美甲師和美容護理專業人員將齊集會場，競逐美甲藝術、化妝、半永久化妝及美容服務技巧組別殊榮，並由全球業內翹楚組成的評審團進行評選。

國際美容業持份者濟濟一堂

過去25年來，Cosmoprof 和 Cosmopack Asia 一直對有意開拓亞太地區商機的買家和營運商具有積極的參考作用，而2022年特別展重返實體展覽形式，亦讓大多數與會者翹首以待。

十年前創立肯亞第一個彩妝品牌的**Suzie Wokabi**，是 **Suzie Wokabi Ltd.** 的東主以及 **SuzieBeauty** 和 **SB Dada** 的創始人，極致體現非洲國家對未來美容行業發展的影響力。Wokabi 表示：「能夠參與Cosmoprof 和 Cosmopack Asia，對本人的美容業務意義重大。我期望於展會更深入了解當前的全球美容趨勢，而就非洲美容行業的發展而言，亞洲是我們的焦點市場。作為一位美容企業家，節省時間和精明工作至關重要。亞太區美容展讓這一切成為可能。」

MEDiCARE Vietnam 的商務總監 **Bart Verheyen** 稱：「對於活躍於亞洲美容行業的人士來說，亞太區美容展是必訪盛會。在全球芸芸美容展之中，亞太區美容展對我們來說地位超然。這個展會是為客戶尋找最新、最令人雀躍的美容產品的最佳一站式目的地，並匯聚專業知識、潮流趨勢、供應商和琳瑯滿目的產品：這就是亞太區美容展的獨特之處！」

亞太區美容展將於 2023 年重臨香江！

主辦機構宣佈，繼 2022 年特別展暫時移師新加坡後，2023 年亞太區美容展將重返香港基地，展會日期如下：

Cosmopack Asia : 2023 年 11 月 14 至 16 日 (亞洲國際博覽館)

Cosmoprof Asia : 2023 年 11 月 15 日至 17 日 (香港會議展覽中心)

相約 2023 年 11 月在香港再聚!

展會更多詳情，請瀏覽：www.cosmoprof-asia.com

.....

關注展會社交頻道：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

編輯垂注：

高解析度照片可在此下載：<https://www.cosmoprof-asia.com/2022-press-kit/>

有關媒體查詢，請聯絡：

亞洲地區：Informa Markets, Hong Kong

Janice Poon 電話：+852 3752 8350 電郵：janice.poon@informa.com

其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253 電郵：arianna.rizzi@cosmoprof.it

有關主辦機構：

亞太區美容展由博羅尼亞集團及 *Informa Markets Asia Ltd* 合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

關於 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

博洛尼亞展覽集團是享譽全球的國際商貿展覽集團，涉及的展會覆蓋美容、時尚、建築建材、藝術和文化等多個行業領域。集團舉辦 80 多個國際展會，其中始創於 1967 年的 Cosmoprof Worldwide Bologna 卡思曼伯意大利博洛尼亞國際美容展，是全球重要的美容行業與專家的聚點。2022 年展會吸引了來自 144 個國家的 220,000 名觀眾，以及來自 70 個國家的逾 2,700 家企業參展。**Cosmoprof** 卡思曼伯系列展雄踞意大利博洛尼亞、美國拉斯維加斯、印度孟買和新加坡（**Cosmoprof Worldwide Bologna**、**Cosmoprof North America**、**Cosmoprof India**、**亞太區美容展**及**Cosmoprof CBE 東盟美容展**），為全球各地的美容業界打造卓有成效的國際平台。**Cosmoprof** 收購了德國的 **Health and Beauty** 集團，令歐洲的展覽業務如虎添翼。

關於 Informa Markets (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美業版圖龐大，在發展迅猛的亞洲市場舉辦多場 B2B 商貿展覽會，足跡遍及區內逾 11 個城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、孟買、上海、深圳及東京。集團將進一步擴展勢力，2023 年於邁阿密舉行全新的 B2B 活動，服務美國及南、北美洲與加勒比海地區。

Informa Markets 為各行各業和專業市場提供交易、創新和發展的平台。我們通過會展活動、具有針對性的數字化服務和可執行數據解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括制藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請瀏覽 www.informamarkets.com。