

新闻稿

即时发布



亚太区美容展新加坡特别展 让环球业内人士重聚营商与交流

[2022年11月16日·新加坡] – 亚太区美容展 2022 – 新加坡特别展于新加坡隆重揭幕！展会由11月16日至18日假座新加坡博览中心举行，业界的顶尖人才和持份者将鼎力参与，重塑亚太区美容业的未来。

在面积达50,000平方米的展览场馆内，来自46个国家及地区的1,202家参展商致力向云集新加坡的零售商、分销商、批发商、成品和包装制造商、美发和美容院东主展示最新的美容提案。有赖新加坡对外国游客放宽入境政策，以及新加坡旅游局的鼎力支持，世界各地的美容业精英将可以轻易抵达狮城，参与这场美容业盛会。

18个国家及团体展馆包括：澳洲、加州、法国、德国、意大利、日本、韩国、中国内地、马来西亚、波兰、新加坡、西班牙、瑞士、台湾地区、泰国、土耳其、英国，以及 Global Shea Alliance，当中包括来自5个西非国家（贝宁、布基纳法索、加纳、马里和多哥）的参展商，为一众参观人士展示具有全球视野的新兴趋势。

主要合作伙伴及当局悉力支持

业界对亚太区美容展 2022 -新加坡特别展的支持，是展会成功的核心要素。

其他协办机构包括法国商务投资署（法国）、加州贸易联盟（美国）、马来西亚制造商联合会（马来西亚）、Global Shea Alliance（西非）、广东省商务厅（中国）、西班牙对外贸易发展和投资局 ICEX（西班牙）、伊斯坦堡化工出口商协会 IKMIB（土耳其）、意大利对外贸易委员会 ITA（意大利）、Landesmesse Stuttgart（德国）、Overseas Fair Division（英国）、Polcharm（波兰）、新加坡养生专家协会（新加坡）、瑞士贸易与投资署 S-GE（瑞士）、台湾化妆品工业同业公会（台湾）、台湾包装协会（台湾）、日本贸易振兴机构 – JETRO（日本）和大韩贸易投资振兴公社 – KOTRA（韩国）。

BolognaFiere Cosmoprof 总经理兼亚太区美容展有限公司董事 Enrico Zannini 表示：「假座新加坡举行的亚太区美容展 – 新加坡特别展是美容行业在近三年后首次重聚的亚太盛会，让业界透彻体验区内的崭新营商环境，重新思考未来策略。作为全球各地Cosmoprof盛会的主办机构，我们全力协助持份者了解行业趋势和市场需求，因应实际环境调整业务方向。」

Informa Markets 亚洲高级副总裁兼亚太区美容展有限公司董事庞大为表示：「Cosmoprof 和 Cosmopack Asia 很高兴能够重返实体展览形式，为全球参展商和消费者提供一个安心交流的场地，让他们与供应商会面、亲身体验产品，并了解最领先瞩目的区内趋势。」

买家推广计划

2022年亚太区美容展买家推广计划邀请了来自世界各地的**230名特选买家**，包括澳洲、东盟国家、印度、韩国、日本、欧洲、中东和美国，在三天展会期间与供应商和具有共同目标的公司约见会面。

随着数字化发展一日千里，参展商和优先登记的买家现可运用**人工智能驱动的Match&Meet网上配对平台**，为三天展会做好准备。他们可以通过预览目标供应商或买家的档案数据，更准确地预先安排实体会议，从而有效开拓全新的业务伙伴关系。

亚太区美容展呈献一系列特备节目，加上前卫新颖的展品、优质交流机会和高效业务工具的协同作用，令参观人士和参展商的体验更加丰富充实。

CosmoTalks 是 2022 Cosmoprof 及 Cosmopack Asia 的教育项目，在14场研讨会中探讨业内主要趋势，以及邀请专家和分析师分享知识洞见。2022年CosmoTalks的合作伙伴包括 APSWC（亚太区水疗及身心健康联盟）、Asia Cosme Lab、BEAUTYSTREAMS、Biorius、法国商务投资署、CosmeticsDesignAsia、CTFAS（新加坡化妆品、盥洗用品及香水协会）

、Ecovia Intelligence、Global Shea Alliance、英敏特、Reach24、新加坡共和理工学院及 re-sources.com。

国际美容趋势预测机构BEAUTYSTREAMS 与Cosmoprof 及Cosmopack Asia 开展独家合作项目，为与会者发布**CosmoTrends 潮流报告**，除了从参展商产品归纳出5项核心潮流趋势，也精选一系列预计会对亚太消费市场产生重大影响的优秀品牌和产品。该报告以买家、媒体、网红和探寻业内趋势的人士为目标受众，以独特的视角综观最新趋势。

Cosmo Onstage 将为美容和水疗专业人士、发型师和美甲师提供现场示范、产品展示和介绍创新美容护理程序。一连三天的精彩环节极具启发性，并以崭新技术为本，让参展商、供应商和与会者汲取丰富知识。焦点活动包括由新加坡国际指甲美容鉴定协会主办的2022年N.A.I.L.S 亚洲美容大师锦标赛，举行日期为11月18日，届时超过150位本地及海外美甲师和美容护理专业人员将齐集会场，竞逐美甲艺术、化妆、半永久化妆及美容服务技巧组别殊荣，并由全球业内翘楚组成的评审团进行评选。

国际美容业持份者济济一堂

过去25年来，Cosmoprof和Cosmopack Asia一直对有意开拓亚太地区商机的买家和运营商具有积极的参考作用，而2022年特别展重返实体展览形式，亦让大多数与会者翘首以待。

十年前创立肯尼亚第一个彩妆品牌的**Suzie Wokabi**，是 **Suzie Wokabi Ltd.** 的东主以及 **SuzieBeauty** 和 **SB Dada** 的创始人，极致体现非洲国家对未来美容行业发展的影响力。Wokabi 表示：「能够参与Cosmoprof 和 Cosmopack Asia，对本人的美容业务意义重大。我期望于展会更深入了解当前的全球美容趋势，而就非洲美容行业的发展而言，亚洲是我们的焦点市场。作为一位美容企业家，节省时间和精明工作至关重要。亚太区美容展让这一切成为可能。」

MEDiCARE Vietnam 的商务总监**Bart Verheyen** 称：「对于活跃于亚洲美容行业的人士来说，亚太区美容展是必访盛会。在全球芸芸美容展之中，亚太区美容展对我们来说地位超然。这个展会是为客户寻找最新、最令人雀跃的美容产品的最佳一站式目的地，并汇聚专业知识、潮流趋势、供应商和琳琅满目的产品：这就是亚太区美容展的独特之处！」

亚太区美容展将于 2023 年重临香江！

主办机构宣布，继 2022 年特别展暂时移师新加坡后，2023 年亚太区美容展将重返香港基地，展会日期如下：

Cosmopack Asia : 2023 年 11 月 14 至 16 日 (亚洲国际博览馆)

Cosmoprof Asia : 2023 年 11 月 15 日至 17 日 (香港会议展览中心)

相约 2023 年 11 月在香港再聚！

展会更多详情，请浏览：www.cosmoprof-asia.com

.....

关注展会社交频道：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

编辑垂注：

高分辨率照片可在此下载：<https://www.cosmoprof-asia.com/2022-press-kit/>

有关媒体查询，请联系：

亚洲地区：Informa Markets · Hong Kong

Janice Poon 电话：+852 3752 8350 电邮：janice.poon@informa.com

其他地区：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 电话：+39 02 45 47 08 253 电邮：arianna.rizzi@cosmoprof.it

有关主办机构：

亚太区美容展由博罗尼亚集团及 *Informa Markets Asia Ltd* 合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

关于 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

博洛尼亚展览集团是享誉全球的国际商贸展览集团，涉及的展会覆盖美容、时尚、建筑建材、艺术和文化等多个行业领域。集团举办 80 多个国际展会，其中始创于 1967 年的 **Cosmoprof Worldwide Bologna** 卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展，是全球重要的美容行业与专家的聚点。2022 年展会吸引了来自 144 个国家的 220,000 名观众，以及来自 70 个国家的逾 2,700 家企业参展。**Cosmoprof** 卡思曼伯系列展雄踞意大利博洛尼亚、美国拉斯维加斯、印度孟买和新加坡（**Cosmoprof Worldwide Bologna**、**Cosmoprof North America**、**Cosmoprof India**、**亚太区美容展**及**Cosmoprof CBE 东盟美容展**），为全球各地的美容业界打造卓有成效的国际平台。**Cosmoprof** 收购了德国的 **Health and Beauty** 集团，令欧洲的展览业务如虎添翼。

关于 Informa Markets (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场 B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾 11 个城市，包括：**曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京**。集团将进一步扩展势力，2023 年于**迈阿密**举行全新的 B2B 活动，服务美国及南、北美洲与加勒比海地区。

Informa Markets 为各行各业和专业市场提供交易、创新和发展的平台。我们通过会展活动、具有针对性的数字化服务和可执行数据解决方案，为全球市场参与者提供互动、体验和交易的机会。我们在 10 多个全球垂直领域促进买卖双方建立紧密的合作关系，包括制药、食品、医疗科技以及建筑和房地产等。作为全球领先的市场缔造者，我们助力企业的发展，提供更好的机遇，促进行业的蓬勃发展。欲了解更多信息，请浏览 www.informamarkets.com。