

新聞稿
即時發佈



亞洲美容業界頂尖盛事—— 亞太區美容展重新啟航，以新加坡特別展打響頭陣！ 11月16至18日，新加坡博覽中心

[2022年9月20日，香港] – 2022年亞太區美容展(特別展)欣然宣佈，Cosmoprof及Cosmopack Asia 實體展將強勢回歸，於11月16至18日假座新加坡博覽中心隆重舉行。國際美容及化妝品業界的菁英將再度聚首一堂，呈獻亞太區的嶄新品牌，發佈業界的創新趨勢，並探索消費者不斷蛻變的美容習慣。

Cosmoprof及Cosmopack Asia由BolognaFiere及Informa Markets攜手主辦，今年得到新加坡旅遊局鼎力支持。在各方機構同心協力下，為期三天的2022年展會將為參加者提供交流營商的寶貴機會，滿足業界渴望已久的需求，同時透徹洞察亞洲等地的蓬勃前景，開拓區內無限商機。

2022年特別展之全新地點——新加坡

自上一屆實體展在2019年圓滿結束之後，Cosmoprof及Cosmopack Asia於2022年再度為業界呈獻面對面的洽商良機，令人翹首以待。亞太區美容展團隊展現靈活應變的精神，將這項

世界級盛事暫時由香港移師至鄰近的新加坡舉行，把握2022年的關鍵時刻，讓美容及化妝品業者重新共聚交流。

新加坡地利優越，四通八達，有利國際參展商和買家往返營商。已完成疫苗接種的旅客，現在更可免除在起程前及入境檢測，以及無需進行隔離手續。樟宜機場是該國的交通樞紐，有超過85間國際航空公司在此營運，航班前往全球46個國家及地區多達100個城市，盡顯獅城遍達全球的優秀網絡。

新加坡博覽中心將發揮其特殊功能，促進參展商和參觀人士重新開展區內的實體營商及聯繫活動。再者，獅城位處亞洲交匯點，為舉足輕重的商業門戶城市，將為世界各地的機構和企業締造驕人商機。

2022年亞太區美容展——資料一覽

暫別兩年後，承蒙業界對展會的傾力支持，今屆亞太區美容展將有來自40個國家及地區**超過1,000家企業參展**。一眾參展商將於新加坡博覽中心的其中五個展廳（2號廳至6號廳）展示各式產品，總展覽面積廣達**50,000**平方米。**17**個國家和地區展館包括：澳洲、加洲、法國、德國、意大利、日本、韓國、中國內地、馬來西亞、波蘭、新加坡、西班牙、瑞士、台灣地區、泰國、土耳其和英國。

參展商陣容如此龐大，預計將吸引**超過15,000名業內人士**前往參觀，發掘嶄新產品及探索區內美容消費趨勢。

BolognaFiere 主席 Gianpiero Calzolari 表示：「我們很高興再次與美容業者會面交流，今年並選址新加坡作為 Cosmoprof 及 Cosmopack Asia 的舉行地點。對於行業持份者來說，是次盛會為他們提供了一個不容錯過的黃金機會，了解亞太區市場的消費習慣如何持續變化，以及將開發新項目和提案的方式融會貫通，以滿足該市場的特定需求。我們已準備好為與會者提供最佳的服務和工具，以助開發全新營商項目。」

Informa Markets 亞洲高級副總裁兼亞太區美容展有限公司董事龐大為表示：「Cosmoprof 及 Cosmopack Asia 很高興能夠重返實體展覽形式，為全球參展商和消費者提供一個安心交流的場地，讓他們與供應商會面、親身體驗產品，並了解最領先矚目的區內趨勢。」

新加坡旅遊局展覽及會議執行董事 Poh Chi Chuan 稱：「對於新加坡成為 Cosmoprof 及 Cosmopack Asia 的舉辦地點，我們深感榮幸。自從新加坡在2022年4月起重新開放邊境，

實施免檢疫安排以來，我們窺見國際旅客的龐大需求，商貿活動也呈現強勁復甦。各界對新加坡展現無比信心，令我們大感鼓舞，並期待今年 11 月美業頂尖品牌和從業者光臨獅城。」

聚焦可持續展會理念

2022 年 Cosmoprof 及 Cosmopack Asia 相當重視可持續發展及其對美容習慣的影響，致力打造一個對環境負責任的展會。新加坡博覽中心榮獲綠色建築標誌認證，將對環境的衝擊減至最低，證明該市是舉辦該展的理想地點。此外，主辦機構亦與參展商和承建商合作實踐 **Better Stands 計劃**，旨在淘汰一次性展台及推廣可重複使用的展台。

特備活動和倡議

可持續發展也是 **CosmoTalks** 研討會系列首天活動的主要議題之一。作為 2022 年 Cosmoprof 及 Cosmopack 的教育項目，研討會將邀請專家和分析師分享寶貴知識和洞見，並探討業內主要趨勢。第二天的研討會則包括潮流預測和數字美容，而第三天則以市場觀察和監管為主要議題。2022 年 CosmoTalks 的合作夥伴包括 APSWC (亞太區水療及身心健康聯盟)、Asia Cosme Lab、BEAUTYSTREAMS、Cosmetics Design、CTFAS (新加坡化妝品、盥洗用品及香水協會)、Ecovia Intelligence、Reach24 和 re-resources.com。

國際美容趨勢預測機構 BEAUTYSTREAMS 與 Cosmoprof 及 Cosmopack Asia 開展獨家合作項目，為與會者發佈 **CosmoTrends 潮流報告**，除了從參展商產品歸納出核心潮流趨勢，也精選一系列預計會對亞太消費市場產生重大影響的優秀品牌和產品。該報告以買家、媒體、網紅和探尋業內趨勢的人士為目標受眾，以獨特的視角綜觀最新趨勢。

Cosmo Onstage 將為美容和水療專業人士、髮型師和美甲師提供現場示範、產品展示和介紹創新美容護理程序。一系列精彩環節極具啟發性，並以嶄新技術為本，讓參展商、供應商和與會者汲取豐富知識。焦點活動包括由新加坡國際指甲美容鑒定協會主辦的 2022 年 N.A.I.L.S 亞洲美容大師錦標賽，屆時超過 250 位美甲師和美容護理專業人員將齊集會場，競逐美甲藝術、化妝、半永久化妝及美容服務技巧組別殊榮，並由全球業內翹楚組成的評審團進行評選。

買家推廣計劃和 MATCH&MEET 配對平台開創商機

作為 Cosmoprof 全球網絡的一項專門服務，**買家推廣計劃**旨在促進參展商 (品牌和供應商) 以及特選買家、分銷商和零售商之間的直接聯繫。2022 年亞太區美容展買家推廣計劃將邀請世界各地大約 300 名特選買家參與，包括澳洲、東盟國家、印度、韓國、日本、歐洲、中東和美國，在三天展會期間與供應商和具有共同目標的公司約見會面。

隨着數字化發展一日千里，參展商和預先註冊的買家現可運用人工智能驅動的**Match&Meet 網上配對平台**，為三天展會做好準備。他們可以透過預覽目標供應商或買家的檔案資料，更精確地預先安排實體會議，從而有效開拓全新的業務夥伴關係。

媒體及參觀人士現可登記免費入場，請登入 <https://bit.ly/3dlljfi> 進行登記

瀏覽參展商名單：<https://exhibitors.informamarkets-info.com/event/CA2022>

展會更多詳情，請瀏覽 www.cosmoprof-asia.com

.....

關注展會社交頻道：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

編輯垂注：

高解析度照片可在此下載：<https://bit.ly/3Uii4Wu>

有關媒體查詢，請聯絡：

亞洲地區：Informa Markets, Hong Kong

Janice Poon 電話：+852 3752 8350 電郵：janice.poon@informa.com

其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253 電郵：arianna.rizzi@cosmoprof.it

有關主辦機構：

亞太區美容展由博羅尼亞集團及 Informa Markets Asia Ltd 合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

關於 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

博洛尼亞展覽集團是享譽全球的國際商貿展覽集團，涉及的展會覆蓋美容、時尚、建築建材、藝術和文化等多個行業領域。集團舉辦 80 多個國際展會，其中始創於 1967 年的

Cosmoprof Worldwide Bologna 卡思曼伯意大利博洛尼亞國際美容展，是全球重要的美容行業與專家的聚點。2022 年展會吸引了來自 144 個國家的 220,000 名觀眾，以及來自 70 個國家的逾 2,700 家企業參展。Cosmoprof 卡思曼伯系列展雄踞意大利博洛尼亞、美國拉斯維加斯、印度孟買和新加坡（Cosmoprof Worldwide Bologna，Cosmoprof North America，Cosmoprof India，亞太區美容展及 Cosmoprof CBE 東盟美容展），為全球各地的美容業界打造卓有成效的國際平台。Cosmoprof 收購了德國的 Health and Beauty 集團，令歐洲的展覽業務如虎添翼。

關於 Informa Markets (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美業版圖龐大，在發展迅猛的亞洲市場舉辦多場 B2B 商貿展覽會，足跡遍及區內逾 11 個城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、孟買、上海、深圳及東京。集團將進一步擴展勢力，2023 年於邁阿密舉行全新的 B2B 活動，服務美國及南、北美洲與加勒比海地區。

Informa Markets 為各行各業和專業市場提供交易、創新和發展的平台。我們通過會展活動、具有針對性的數字化服務和可執行數據解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括制藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請瀏覽 www.informamarkets.com。