

# COSMOPROF

ASIA HONG KONG  
亞太區美容展



## 2019 展會報告

2019  
亞太區美容展  
香港

11月 12日 - 14日  
亞洲國際博覽館  
COSMOPACK ASIA

11月 13日 - 15日  
香港會議展覽中心  
COSMOPROF ASIA

A new world  
for beauty  
Bologna, Hong Kong,  
Las Vegas, Mumbai,  
Bangkok

[cosmoprof-asia.com](http://cosmoprof-asia.com)

主辦機構：  
亞太區美容展有限公司



informamarkets



# 亞太區美容展 已成為 亞洲美容行業 最具影響力的商貿 展覽



主办机构：  
亚太区美容展有限公司



informa markets



# 展會資料



Cosmopack Asia  
雲集各類美容包裝供應商及產品製造商



Cosmoprof Asia  
彙聚各式各樣美容產品及品牌



|             | Cosmopack Asia                                                                                                         | Cosmoprof Asia                                                  | 總計:                         |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 日期:         | 2019年11月12-14日                                                                                                         | 2019年11月13-15日                                                  | 第24屆                        |
| 展覽場地:       | 亞洲國際博覽館 (博覽館)                                                                                                          | 香港會議展覽中心 (會展)                                                   |                             |
| 產品類別:       | 美容產品生產供應鏈:<br>-卓越包裝及承包生產<br>-原料及檢測<br>-承包生產 / OEM / ODM<br>-包材供應商<br>-印刷及標籤<br>-機械及設備                                  | 美容成品/品牌:<br>-香水、化妝及個人護理<br>-美容院及水療設備<br>-美髮<br>-美甲及配件<br>-天然及有機 | 全面覆蓋美容產業各範疇，由生產包裝以至成品。      |
| 總展覽面積:      | 45,900 平方米                                                                                                             | 73,000 平方米                                                      | 118,900 平方米<br>(較2018年增加5%) |
| 參展商數目:      | 來自23個國家及地區<br>934 個參展商                                                                                                 | 來自46個國家及地區<br>2,021個參展商                                         | 來自48個國家及地區<br>2,955 個參展商    |
| 國家、地區及團體展館: | 澳洲、比利時、保加利亞、加州、中國、法國、德國、希臘、中國香港、以色列、義大利、日本、韓國、紐西蘭、波蘭、新加坡、西班牙、瑞士、臺灣地區、泰國、土耳其、英國、美國，及 <b>首次組團</b> 參展的俄羅斯。                |                                                                 |                             |
| 榮譽國:        | 韓國對全球美容業的影響力與日俱增，再次獲展會嘉許為「榮譽國」。在大韓貿易投資振興公社 (KOTRA) 的支持下，今年共有 <b>595家韓國公司</b> 參展，展示韓國最創新的產品及科研成就 — 引證韓國美容K-Beauty的成功秘訣。 |                                                                 |                             |
| 參觀者人數:      | 40,046位來自 129 個國家及地區<br>本地參觀者12,739 / 海外參觀者27,307                                                                      |                                                                 |                             |
| 出席媒體:       | 200名本地及海外傳媒                                                                                                            |                                                                 |                             |





# 參觀者 資料分析



博覽館: 亞洲國際博覽館 - Cosmopack Asia  
會展: 香港會議展覽中心



# 參觀者 資料分析



## 十大參觀國家/地區:

|      |
|------|
| 中國香港 |
| 中國大陸 |
| 韓國   |
| 美國   |
| 中國臺灣 |
| 菲律賓  |
| 日本   |
| 俄羅斯  |
| 澳洲   |
| 印度   |

## 按地區分佈:

|           |     |
|-----------|-----|
| 中國香港      | 32% |
| 中國大陸      | 17% |
| 其他亞洲國家及地區 | 24% |
| 歐洲        | 15% |
| 美洲        | 6%  |
| 澳洲及大洋洲    | 3%  |
| 中東及非洲     | 3%  |

## 按主要業務分類:

|                 | 博覽館   | 會展    | 到訪兩個<br>展館 |
|-----------------|-------|-------|------------|
| 批發商/ 分銷商/ 代理商   | 28.2% | 33.8% | 29.7%      |
| 美容院、水療中心及其他美容服務 | 12.1% | 20%   | 13%        |
| 成品生產商           | 25%   | 16.9% | 24.9%      |
| 零售商             | 13.5% | 14.8% | 13.7%      |
| OEM / ODM / 包裝商 | 16.3% | 8.4%  | 13.9%      |
| 髮廊              | 2.1%  | 3.2%  | 2.3%       |
| 其他              | 2.8%  | 2.9%  | 2.4%       |

## 按職務分類:

|             | 博覽館   | 會展    |
|-------------|-------|-------|
| 東主/ 總裁/ 總經理 | 32%   | 29.7% |
| 採購          | 27.5% | 25.7% |
| 經理          | 22.9% | 18.9% |
| 美容師         | 2.1%  | 9%    |
| 一般職員        | 6.4%  | 6.7%  |
| 配方師         | 2.2%  | 1.3%  |
| 美甲師         | 0.4%  | 1.2%  |
| 醫生          | 0.6%  | 1%    |
| 髮型師         | 0.3%  | 0.9%  |
| 藥劑師/ 草藥師    | 0.6%  | 0.6%  |
| 其他          | 5.1%  | 5.0%  |



# 參觀者 資料分析



## 參觀者感興趣的主要展品類別

|                  | 博覽館 | 會展  |
|------------------|-----|-----|
| 香水及化妝品           | 30% | 34% |
| 包裝及機械            | 18% | 10% |
| 健康產品             | 7%  | 11% |
| 原料               | 7%  | 4%  |
| 禮品及宣傳用品          | 6%  | 5%  |
| OEM/ODM          | 20% | 19% |
| 美容院及水療美容產品、工具及儀器 | 4%  | 7%  |
| 美髮產品儀器及髮廊設備      | 4%  | 6%  |
| 美甲產品             | 3%  | 3%  |
| 個人護理產品及其他        | 1%  | 1%  |

## 主要參觀目的:

|                | 博覽館   | 會展    |
|----------------|-------|-------|
| 尋找新供應商及產品      | 36.0% | 38.8% |
| 與現有供應商/客戶會面及聯繫 | 21.5% | 19.5% |
| 收集市場及潮流資訊      | 25.3% | 27.5% |
| 尋找 OEM/ODM 供應商 | 17.2% | 14.2% |

## 2019年參觀者問卷調查結果:

- 92% 參觀者表示會再次參觀亞太區美容展
- 97% 參觀者表示會向朋友或同事推介亞太區美容展
- 77% 參觀者視亞太區美容展為公司最重要的商貿活動
- 78% 參觀者為公司採購決策人士



# 誰到訪展會？

Cosmopack Asia 是搜羅世界各地包裝及生產商的理想平臺，以下為2019年展會的部份買家名單：



| 公司名稱                          | 職位                                                |
|-------------------------------|---------------------------------------------------|
| & Other Stories               | Sourcing Manager                                  |
| Amore Pacific                 | Open Development                                  |
| Avon                          | Regional Sourcing - Contract Manufacturing        |
| Bottega Verde Srl             | Development And Purchase Packaging Manager        |
| Burt'S Bees                   | Director Of R&D                                   |
| Chanel                        | Purchasing Director                               |
| Charlotte Tilbury             | Design Director                                   |
| Christian Dior                | Eingenieur Innovation Packaging                   |
| CPL Aromas                    | Perfumer                                          |
| Estee Lauder                  | Executive Director, Package Development           |
| Firmenich                     | Director                                          |
| GEKA GmbH                     | Sourcing Engineer                                 |
| H&M Group                     | Sourcing Manager                                  |
| Intraceuticals (HK) Ltd       | Engineering and Sourcing Manager                  |
| Kiko                          | Sourcing Manager                                  |
| La Bottega Dell'Albergo S P A | R&D Chemical Department                           |
| La Prairie                    | Packaging Manager in Asia                         |
| L'Oreal                       | Open Development Manager, Korea Innovation Center |
| LVMH                          | Open Innovation Manager                           |
| Mary Kay                      | Sourcing Manager                                  |
| P&G                           | R&D Senior Manager                                |
| Primark                       | Sourcing Manager China                            |
| Shiseido                      | Formulator                                        |
| Symrise                       | Head of Creation Fine Fragrance APAC              |
| Unilever                      | Global VP New Opportunities Skin Cleansing        |
| Victoria's Secret             | Senior Manufacturing Engineer                     |
| Walgreens Boots Alliance      | Senior Quality Technologist                       |



# 誰到訪展會？

Cosmoprof Asia 是搜羅世界各地美容成品的理想平臺，以下為2019年展會的部份買家名單：



| 公司名稱                              | 職位                                                    |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Alibaba Group                     | Senior Business Development Manager                   |
| Amazon                            | Business Development Manager - International Sourcing |
| Amore Pacific                     | Group Product Manager                                 |
| As Watson Retail Group            | Private & Executives Brand Controller                 |
| Cosme De Net                      | Senior Product Specialist                             |
| CPL Aromas                        | Country Manager                                       |
| Estee Lauder                      | Vice President                                        |
| Groupe Rocher                     | Cosmetic Accessories Buyer                            |
| Harvey Nichols                    | Director of Beauty                                    |
| Istyle                            | Merchandising Manager                                 |
| La Source                         | Commercial Director                                   |
| Li & Fung                         | Divisional Merchandise Manager                        |
| L'Oreal                           | Global Category Management Director                   |
| Mandarin Oriental The Hotel Group | Procurement Officer                                   |
| Mcpherson's Consumer Products Ltd | Product Development Manager Masks and Supplements     |
| MECCA Brands                      | General Manager                                       |
| P&G                               | Senior Scientist                                      |
| Rosewood Hotel Group              | Procurement Manager                                   |
| Sasa                              | Vice Chairman                                         |
| Shiseido                          | Regional Business Development Manager                 |
| Target                            | Product Manager                                       |
| Tarte                             | Product Development Coordinator                       |
| The Heat Group                    | Npd And Sourcing Manager                              |
| Tmall Global                      | Senior Business Development Manager                   |
| Total Beauty Network              | New Product Development Manager                       |
| Walgreens Boots Alliance          | Head of Scouting and Partnerships                     |
| Watsons                           | Digital Trading Manager                               |
| Woolworths                        | Senior Merchandiser                                   |
| The TJX Companies Inc             | Director of Sourcing                                  |
| MakeUp Forever                    | Assistant Regional Product Manager                    |



## 參觀者評價：



“

我們是研發集團，參觀展會的主要目的為瞭解更多有關包材、原料及生產的信息。最令人印象深刻的是見識到眾多韓國知名及高端的包材展商，並成功找到一些合適的供應商。”

Clarabelle Ang, 實驗室技術員  
Vallaurix Pte Ltd  
新加坡

“

儘管香港局勢緊張，但大會於各方面作出完善的安排，令我們更確信如期參展是一個明智的決定。作為代理商，我們於展會找到不同地區及國際的品牌，各自擁有其獨特及創新的產品。期待2020年再次參觀亞太區美容展!”

Dana Zilberstine and Ofri Shaysh, 東主  
DNO Group  
以色列



# 參展商 資料分析



博覽館: 亞洲國際博覽館 - Cosmopack Asia  
會展: 香港會議展覽中心



# 參展商 資料分析



## 按地區分佈:

|        |       |
|--------|-------|
| 亞洲     | 77.5% |
| 歐洲     | 17.6% |
| 美洲     | 2.4%  |
| 澳洲及大洋洲 | 1.5%  |
| 中東及非洲  | 1%    |

## 十大參展國家/地區:

|      |     |
|------|-----|
| 中國大陸 | 985 |
| 韓國   | 595 |
| 中國香港 | 324 |
| 中國臺灣 | 183 |
| 日本   | 108 |
| 義大利  | 108 |
| 法國   | 105 |
| 美國   | 65  |
| 波蘭   | 59  |
| 西班牙  | 59  |
| 德國   | 57  |
| 泰國   | 46  |

## 按產品類別分類:

### 博覽館

934 名參展商包括:

|           |     |
|-----------|-----|
| 包材供應商     | 450 |
| 卓越包裝及承包生產 | 165 |
| OEM/ODM   | 205 |
| 機械及設備     | 46  |
| 印刷及標籤     | 45  |
| 原料及檢測     | 21  |
| 媒體及其他服務   | 2   |

### 會展

2,021名參展商包括:

|         |     |
|---------|-----|
| 化妝及個人護理 | 891 |
| 美容院     | 577 |
| 美髮      | 285 |
| 美甲及配件   | 142 |
| 天然及有機   | 105 |
| 媒體及其他服務 | 21  |

## 來自48個國家及地區的國際參展商:

澳洲、奧地利、比利時、巴西、保加利亞、加拿大、中國大陸、賽普勒斯、丹麥、愛沙尼亞、法國、德國、希臘、中國香港、匈牙利、印度、印尼、以色列、義大利、日本、韓國、中國澳門、馬來西亞、馬爾他、摩納哥、摩洛哥、紐西蘭、巴基斯坦、波蘭、葡萄牙、愛爾蘭、羅馬尼亞、俄羅斯、聖馬利諾、新加坡、斯洛維尼亞、西班牙、瑞典、瑞士、中國臺灣、泰國、荷蘭、土耳其、烏克蘭、英國、阿拉伯聯合大公國、美國及越南

## 2019年參展商問卷調查結果:

- **83%** 參展商會繼續參加亞太區美容展
- **91%** 參展商表示會向朋友或同事推介亞太區美容展
- **74.6%** 參展商視亞太區美容展為公司最重要的商貿活動



## 參展商評價：



“ 我認為生意並非單靠公司之間做成的，而是人與人之間建立關係的成果。因此見面、共同商討、親自看過相關產品是十分重要。這比起向潛在客戶發出過百個電郵有效得多。感謝亞太區美容展為我們提供這個參展機會，與舊客戶及潛在買家接洽。 ”

Erwin Schuster, Head Market Segment New Markets and APAC  
GEKA GmbH  
德國

“ 我們一直都相信亞太區美容展的吸引力，雖然今年香港環境有點挑戰，可是我們公司全體成員都堅信這次香港展效果會是不錯的。感謝大會主辦方的大力支持：我們同事可以乘坐免費巴士從廣州到香港，我們的尊貴客戶也可以享受到免費酒店住宿；與此同時，我們同事也積極地在展前、展中、展後做好接待工作。毫不誇張地說，這次展會來的客戶都是真正的美業勇士，也是有實際採購需求的客戶，展會效果很不錯，再次感謝大會的鼎力支持！ ”

Sue, 總經理, 廣州市聖莎拉化妝品有限公司



# 市場宣傳及推廣

主辦方投放大量資金及資源，把展覽會訊息定時推送給每一位美容從業一  
**全方位市場推廣**包括宣傳電郵、廣告(網路及印刷媒體)、社交媒體、直接郵件、專題文字報導及新聞稿發放等。





# 廣告宣傳 (網路及印刷媒體)



亞太區美容展在以下主要媒體投放廣告宣傳：

- ANTI-AGE
- Beauty & Fashion World
- BW Confidential
- Beauty Trend
- CosmeticDesign.com
- COSSMA
- esprit Magazine
- Export Magazine Beauty Distributor
- H4ufme
- INSTYLE
- Kosmetik International
- Nation Beauty Magazine
- Natural Beauty Buyers Guide
- Plastic Industry Net
- Sisters Beauty-Pro
- SPC
- www.beautynury.com
- www.cbo.cn
- www.cosmtechcn.com
- www.ip1689.com
- www.packltd.cn
- Asian Beauty Biz
- Beauty & Hair
- Beauty Packaging
- c2cc Media
- Cosmopolitan
- Emballage Digest
- Fengdi
- Hair Fashion
- Hong Kong Beauty Magazine
- Innolab
- LNE Japan
- Nail Vision
- OnlineBeautyWorld.com
- Professional Beauty
- Pro Beauty Loft
- Salon News Asia
- Sisters Malaysia
- The Cosmetic 's Weekly News
- www.chinasszx.com
- www.hair8.net
- www.pinguan.com
- www.packaging-connections.com
- Beauty Aesthetics International
- Beauty Biz
- Cosmetique Magazine
- esprit Magazine
- Estetica
- Global Retail Magazine
- Hair Mode
- Happi China
- Ingredients South Asia
- Kokusai Shogyo
- Luxury Beauty
- NAILHOLIC
- PremiumBeautyNews.com
- Magazine
- Pure Beauty
- SpaChina
- WWD
- www.138job.com
- www.cosinkorea.com
- www.cpmmin.com
- www.industrysourcing.com
- www.keywa.com
- www.zghzp.com



# 短片宣傳策略

大會聘用專業拍攝團隊，精心炮製高水準宣傳短片，推廣2019亞太區美容展，短片分別在展會網站首頁，電郵宣傳、社交網路及YouTube 頻道曝光!

[點擊](#)觀看YouTube 專屬頻道

製作1分鐘短片發送展會最新消息、產品潮流及精彩特備節目，吸引觀眾眼球!



拍攝 #GetReady 系列短片訪問美容業界專家及行業協會代表，與觀眾分享他們的參展心得及分析美容市場趨勢。



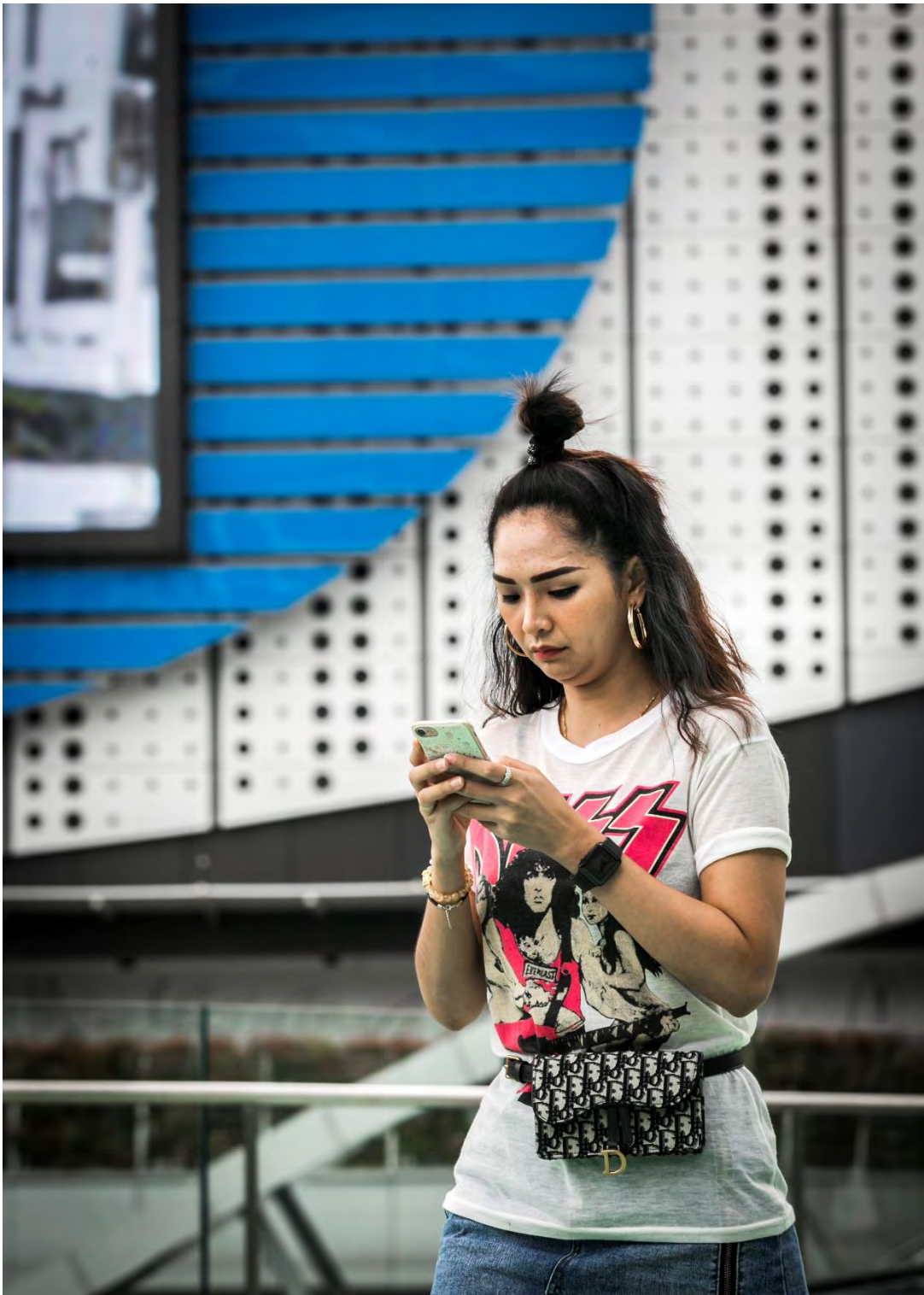
現場拍攝及剪輯成精華片段，捕捉亞太區美容展最精彩、最美麗，最矚目時刻!





# 網上及社交網路

我們透過密集的網上及社交媒體宣傳，讓參展商連接超過 540,000 名網路群眾。



**Linkedin:**  
1,386 名粉絲(+77%)  
63K 曝光次數 (Impression)

**Facebook:**  
19,405名專頁粉絲(+7%)  
145M 觸及人數 (Reach)

**Youtube:**  
總流覽量達 65,029  
348 名訂閱者

**Blog:**  
2019年1月至12月  
總流覽量達11,020

手機應用程式: 3.16K活躍用戶 (+17%) 及 101K次互動



**Wechat 微信:**  
19,555粉絲  
(+36.5%)

**Instagram:**  
4,968 名粉絲(+39%)  
60K 貼文觸及人數 (post reach)

**Twitter:**  
1,105名粉絲  
123.7K曝光次數

**展會網站:**  
[www.cosmoprof-asia.com](http://www.cosmoprof-asia.com)  
總流覽量達2.1M  
總人次為 415K



# 買家 推廣計畫



## 亞太區美容展買家推廣計畫 (第14屆)

此項計畫重點為展商和高質素的參觀者提供會面和發展具體業務的機會。

### 2019 數據:

- 在展會現場進行了逾**869**個一對一商貿會議
- **574**位展商與**264**位買家之間
- 來自亞洲、美洲、歐洲、大洋洲和非洲**38**個國家及地區

## MATCH & MEET 商貿配對 (網上應用程式)

Match&Meet 是在2015年首次啟用，為買家和展商而設的網上配對系統，協助與會者于展會期間更有效地安排會議。參展商有機會與來自123個國家及地區超過8,000名預登記買家進行展前網上配對。

### 2019 數據:

- **4,406** 位與會者 (2,876 位買家及 1,530 家展商) 使用過此服務
- **82%** 的現場會面獲4 至 5 星評級!
- 錄得逾 **23,351** 用戶登入次數及 (平均每日**256.6**次) 及 **143,263** 次公司簡介流覽量 (平均每日**1574.3** 次)



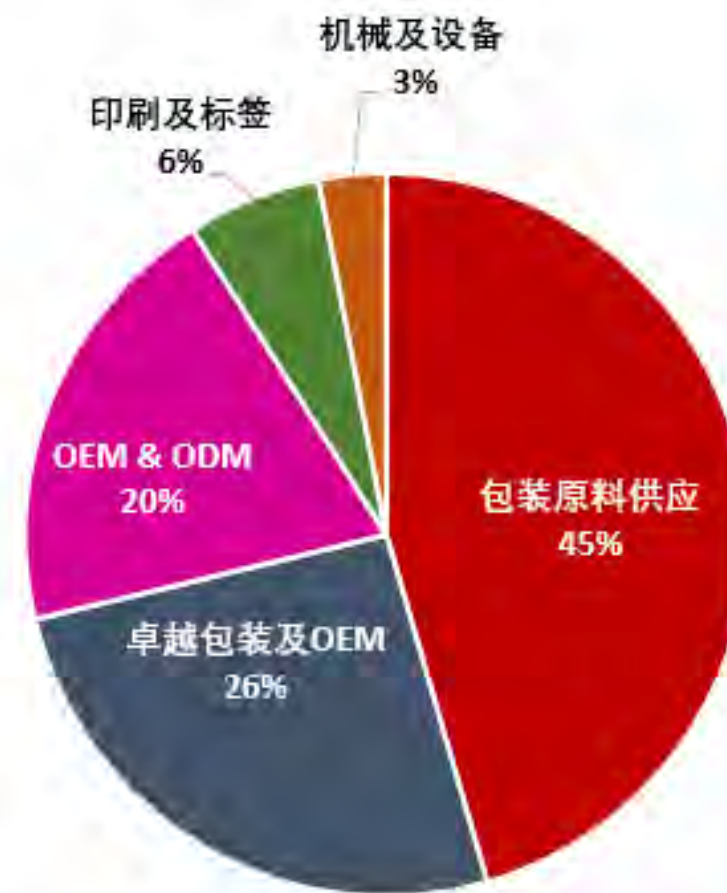


# 買家 推廣計畫



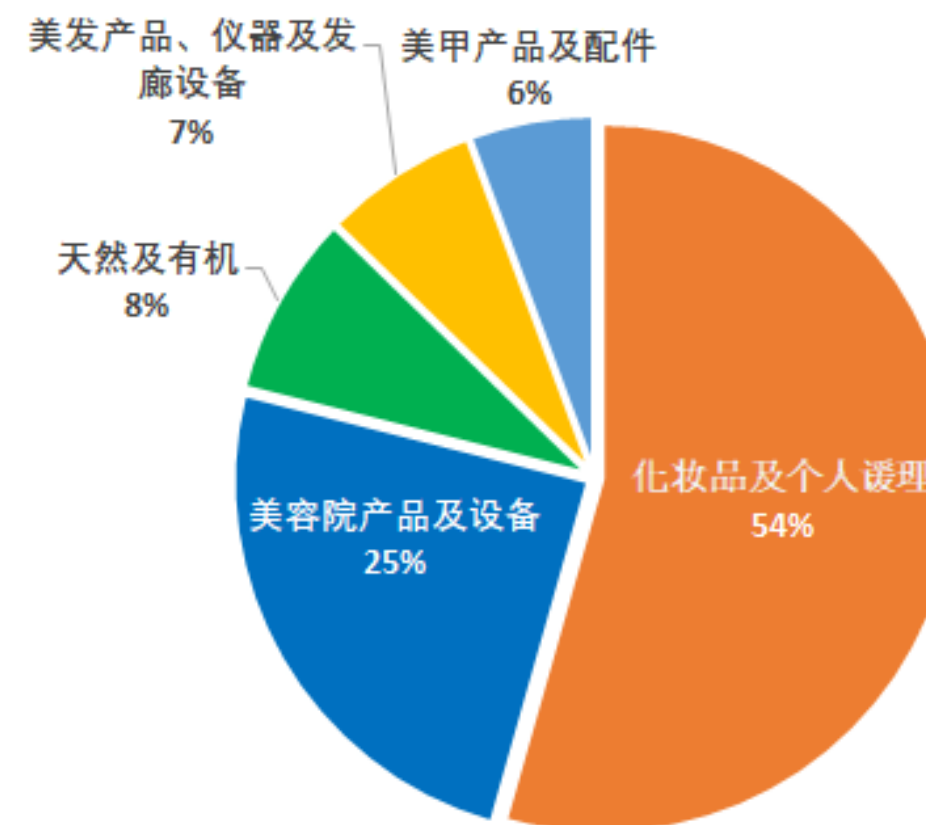
## 2019 參與計畫的買家 國家及地區分佈

|      |          |
|------|----------|
| 澳洲   | 荷蘭       |
| 柬埔寨  | 奈及利亞     |
| 加拿大  | 菲律賓      |
| 中國大陸 | 波蘭       |
| 哥倫比亞 | 羅馬尼亞     |
| 厄瓜多爾 | 俄羅斯      |
| 德國   | 塞爾維亞     |
| 中國香港 | 新加坡      |
| 印度   | 南非       |
| 印尼   | 韓國       |
| 以色列  | 中國臺灣     |
| 日本   | 泰國       |
| 肯亞   | 土耳其      |
| 馬來西亞 | 阿拉伯聯合大公國 |
| 墨西哥  | 英國       |
| 莫爾達瓦 | 烏克蘭      |
| 蒙古   | 烏拉圭      |
| 黑山   | 美國       |
| 緬甸   | 越南       |



博览馆(AWE) 商务会议 (以产品分类)

- Packaging Materials Suppliers
- Prestige Pack & OEM
- OEM & ODM
- Print & Label
- Machinery & Equipment



会议中心 (HKCEC) 商务会议 (以产品分类)

- Perfumery, cosmetics and toiletries
- Beauty Salon products and equipment
- Natural & Organic
- Hair products and equipment
- Nail products and accessories



特備活動



**COSMO  
TALKS**

**FACTORY**

COSMOPACK ASIA  
*Awards*



**COSMO  
TRENDS**

**ONSTAGE**

COSMOPROF ASIA  
*Awards*

**COSMOLAB**





# CosmoTalks 研討會



## COSMO TALKS



# CosmoTalks 研討會



CosmoTalks 是一系列研討會及圓桌會議，由行業領袖及專家學者主講，探討美容業多個熱門議題

**@Cosmopack Asia (博覽館) – 9 場研討會, 17 位專家講者** 主題包括:

- 未來的包裝趨勢
- 可持續技術發展
- 天然及有機原料
- 國際化妝品及配方峰會
- 環球化妝品法規

**@Cosmoprof Asia (會展) – 20場研討會, 44 位專家講者** 主題包括:

- 中國美容零售市場
- 亞洲護膚品市場趨勢
- 美容產品創新技術
- 天然美妝市場
- 亞洲美容電子商貿市場
- 水療及養生
- K-beauty 與 J-beauty

有意成為Cosmotalks 2020 贊助商、講者或合作夥伴?  
歡迎查詢洽談: [cosmoprofasia-hk@informa.com](mailto:cosmoprofasia-hk@informa.com)

合作單位:

- 28Mall.com
- A+A Design Studio
- Asia Pacific Spa & Wellness Coalition
- BEAUTYSTREAMS
- centdegrés
- 中國水療促進會
- COSSMA
- Creative Capital
- Ecovia Intelligence
- Euromonitor
- Fashion Institute of Technology (FIT)
- GlobalData
- 香港化妝品化學師協會 (HKSCC)
- istyle Inc
- 日本化妝品工業連合會
- Kline
- Korea Cosmetic Association (KCA)
- 大韓貿易投資振興公社 (KOTRA)
- 大韓民國產業通商資源
- Launchmetrics
- lululab
- Mintel
- Nez
- QTCCC
- Quantis
- SGS
- 天貓國際
- WGSN
- YANG DESIGN



# Awards 專業大獎



COSMOPACK ASIA  
*Awards*

COSMOPROF ASIA  
*Awards*





# Awards

## 專業大獎



### 2 個大獎，40 位入圍名單，12 位得獎者

歡迎所有參展商提交您們別具創意及精彩的產品及包裝生產方案參賽，增加在展前、展會期間及展後的企業及產品宣傳效果！

這項專業大獎於2016年首度登場，**Cosmopack Asia** 大獎表揚生產供應方面的創新科技及設計特色；而**Cosmoprof Asia** 大獎則嘉許出色的彩妝、美髮、美甲、護膚及美容產品。

2019年11月13日，近**300**位來自美容業界機構的行政總裁和管理層、商會代表、買家、媒體和網路紅人獲邀出席頒獎典禮，祝賀2019年度獲獎的**12**家公司。得獎者是由兩個評審團共**22**位專家從 **614** 項參賽作品 (較去年增加**16%**) 中選出。

所有入圍作品于展會期間在場內展出，讓參觀人士欣賞，盡享最佳宣傳效果！

比賽官網: <https://www.cosmoprofawards-asia.com/en>

有意成為 2020年度大獎的贊助商、評審或合作媒體？  
歡迎查詢洽談: [cosmoprofawards@cosmoprof-asia.com](mailto:cosmoprofawards@cosmoprof-asia.com)

合作單位:

策略夥伴:  
**BEAUTYSTREAMS**

獎座設計:  
**centdegrés**

贊助商:  
**香港國際機場**

**Cosmopack Asia** 大獎  
合作媒體:  
**Beauty Packaging**  
**BW Confidential**  
**Cosmetics Design**  
**COSSMA**  
**Premium Beauty News**

**Cosmoprof Asia**大獎  
合作媒體:  
**BW Confidential**  
**Cosmopolitan**  
**C2CC**  
**Estetica**  
**Professional Beauty**



# 2019 專業大獎得主



## 2019 COSMOPACK ASIA 大獎得獎名單:

- 專業護膚配方– SinoMach Technologies Limited, Hong Kong: *Precision Skin Care Non-Uniform Partition Face Mask*
- 可持續發展– COREANA BIO CO., LT., Korea: *Invisible Airy Patch*
- 專業護膚品包裝– Virospack S.L.U., Spain: *Secure Dropper*
- 專業美妝配方– Global Cosmetics (HK) Company Ltd, Hong Kong: *Emulsion Colour Changing Lipstick*
- 專業美妝產品包裝– Picca International Co., Ltd, Taiwan: *Aluminium Magnetic Bullet Lipstick*
- [NEW] COSMOPACK ASIA 買家至愛大獎: Bottlemate (Taiwan) Inc., Taiwan: *PLA Jar with Coffee Grounds*

## 2019 COSMOPROF ASIA大獎得獎名單:

- 專業護理產品 (專業及零售) – Tenart Biotech Ltd, Taiwan: *Maskingdom*
- 專業美妝產品 – DEAR DAHLIA, Korea: *Paradise Dream Velvet Lip Mousse*
- 專業美髮產品 – Kemon S.p.A, Italy: *Actyva Specifici Cute Gel Base*
- 專業護手美甲產品 – Novellia Beauty AG – LOVASKIN, Switzerland: *Instant Foot Peeling*
- 專業天然有機產品 – Teana Laboratories, Russia: *100% Nature Powder Serum SMOOTH & COMFY*
- [NEW] COSMOPROF ASIA 買家至愛大獎 : N&B S.r.l., Italy: *Protect & Repair B PERFECT Triple Action*



# CosmoTrends

## 潮流趨勢報告



**COSMO  
TRENDS**



# CosmoTrends

## 潮流趨勢報告



### COSMOTRENDS 報告揭露2019年十大美容潮流

我們誠邀各參展商提交別具創意及精彩產品參加 COSMOTRENDS，有機會獲得展前、展會期間及展後的企業及產品宣傳!

這份線上趨勢報告由著名的全球美容潮流預測機構 BEAUTYSTREMS 編撰，展示在亞太區美容展的精選產品，及產品所代表的最新美容趨勢走向。

報告內有包含亞洲市場新興高科技、高效能的產品及生產方案，絕對是美容業界不可或缺的時尚寶鑒。

編撰及製作：  
**BEAUTYSTREAMS**

下載COSMOTRENDS報告:

<https://www.cosmoprof-asia.com/en-us/SPECIAL-EVENTS/Cosmotrends>



# Factory



# FACTORY



# Factory MEXME



## MEXME FACTORY @ 博覽館

FACTORY 項目於2016年在博覽館首度登場，結合一眾國際頂尖生產及機械設備供應商之力，把**全限定美容產品**的生產過程，完完整整的呈現觀眾眼前。

**2019年的 MEXME Factory** 項目展示一款創新的**二合一美妝產品**的開發和生產過程。產品由國際設計公司 **centdegrés** 聯同 Cosmopack Asia 的頂尖參展商攜手合作，即場展示MEXME產品由生產至包裝的整個過程。

MEXME結合眼部及唇部的化妝工具，參觀者可按各自需求打造切合個人需要的彩妝工具。

## 合作單位:

策略夥伴:  
**centdegrés**

配方:  
**Red of View**

一級包裝:  
**Baralan**

自動組裝設備:  
**Wish-Tech**

定制包裝:  
**Cho Chuang**

二級包裝:  
**Yecai Paper Products**



# CosmoLab



COSMOLAB



# CosmoLab



## **COSMOLAB** **@博覽館**

設於 COSMOPACK ASIA 的 COSMOLAB 實驗室，即場展示原料的加工及製成產品的過程。

2019 年 COSMOLAB 專案，以香氛療法及香水為主題，帶領參觀者走進香氛之旅，探索不同香氣可如何影響情緒，最終可免費訂制一款個人化的香水。

合作單位:

策略夥伴:  
**Opal Cosmetics**

香氛:  
**IFF**

一級包裝:  
**Premi**



# OnHair 美髮盛事





# OnHair 美髮盛事



## ON HAIR 美髮盛事 @會展中心

一連兩日專為近年熱話的美髮界而設的焦點項目。

今年的美髮盛事將由美髮業界翹楚「世界髮型組織」(簡稱 OMC) 率領，攜手與一眾世界知名美髮組織為 On Hair 展開全新一頁，帶來一連串的精彩表演包括現場示範及髮型匯演於香港會議展覽中心不同地點將舉行。

合作單位：

香港形象設計師聯盟 (OMC 香港)

BaByliss Pro

亞洲髮型藝術家協會 (AHMA)





# OnStage 舞臺



ONSTAGE





# OnStage 舞臺



## ONSTAGE 舞臺 @香港會議展覽中心

美容潮流活現舞臺！

設於展覽廳 5C 的大舞臺今年舉行了一共**9場表演及現場示範**，包括美髮演示、甲藝示範、化妝技巧、美容療程及新產品巡禮；以及一天的**香港專業美甲師同業協會美甲大賽 2019**。



演出單位：

香港專業美甲師同業協會 (HKPNU)

Korea Trade-Investment Promotion  
Agency (KOTRA)

Lakshmi s.r.l.

Physio Natura

Staleks Ltd



#BeautyHunt  
#BeautyTalk





# #BeautyHunt



**Karen Yiu**  
@Karenpaint  
@Hongkongmakeupartist  
www.hkmakeupartist.com



**Jamie Lee**  
@JamieLeeHair  
@JamieLeeHair  
www.JamieLee-Hair.com



**Rick Chin**  
@chinrick  
@rickchinpage



**Rikko Lee**  
@rikkolee  
@leerikko



**Kalam Chu**  
@kalamakeup  
@Kalamakeup.hk  
www.kalamakeup.com



**Onn Sripaisal**  
@onnbaby  
@onnbaby  
www.onnbaby.com  
@onnbaby



**Destinee Handly**  
@MissHandly  
@Miss Handly  
www.misshandly.com



**Molita Lin**  
@molita\_lin  
@Molita Lin  
@Molita Lin



**Jeniffer Harn**  
@meejmuse  
@meejmuse

#BeautyHunt 是一個熱門項目，由頂級美容網紅分享展會的精選產品及美容秘訣予一眾社交媒體關注者。

2019年，5位知名的美容網紅被委任為#Beautyhunt宣傳大使。她們於展前在社交平臺上推廣亞太區美容展及其被委派的“任務”，從而吸引粉絲們一同參與此盛會。

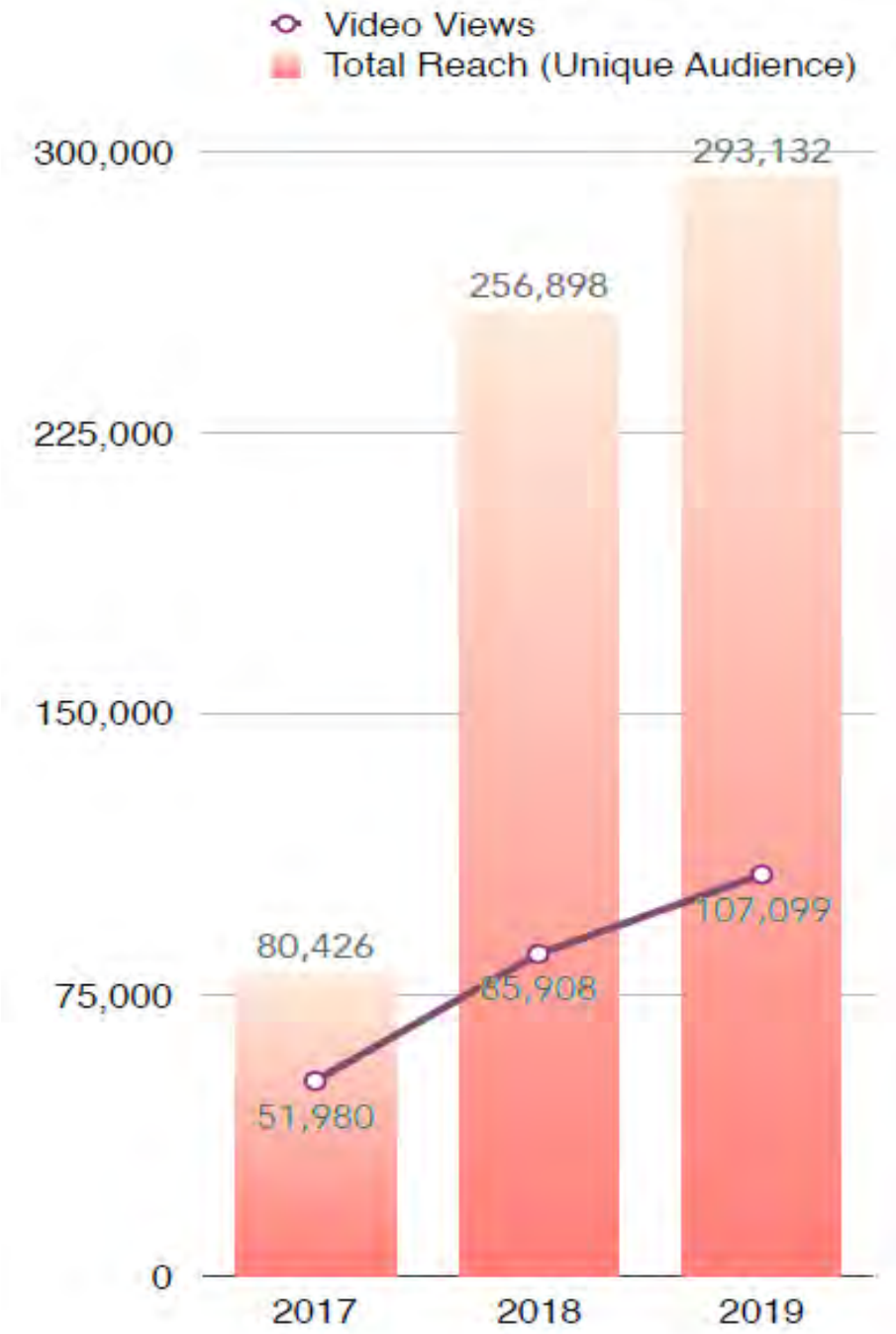
展會期間，各美容網紅更於Facebook和Instagram平臺現場直播她們的「狩獵」旅程，將云云展商中搜羅到的特色及新穎產品一一呈現于觀眾眼前。

[立即發掘所有精選產品！](#)

除此之外，4名國際美容網紅亦被委任為#BeautyHunt宣傳大使，主要於各社交平臺上發佈其心水產品的帖子、限時動態及視頻博客。

[探索所有心水產品！](#)

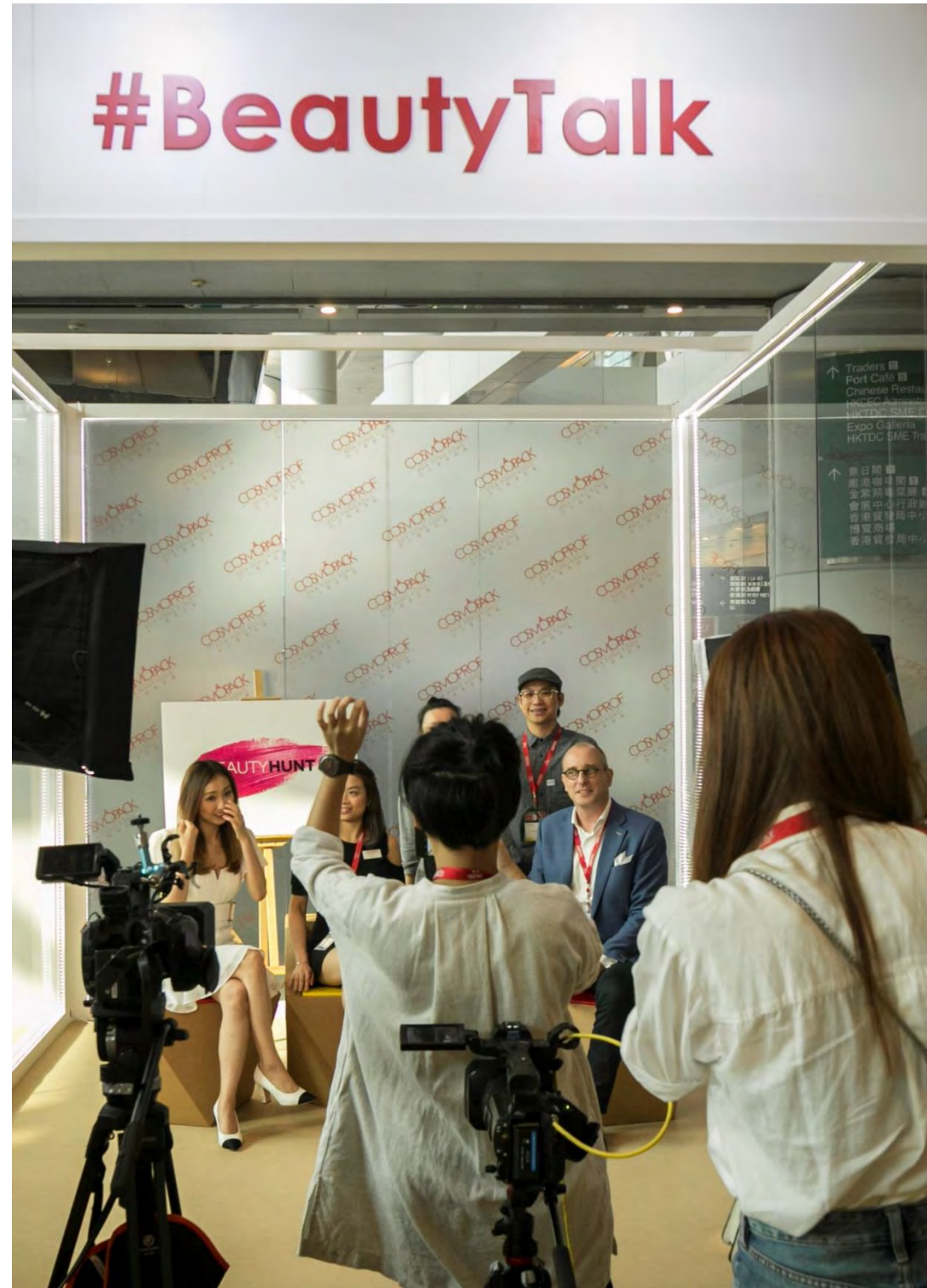
有意成為#BeautyHunt 或 #BeautyTalks 2020 的贊助商？  
歡迎查詢洽談：[cosmoprof-asia-hk@informa.com](mailto:cosmoprof-asia-hk@informa.com)



|                                              | 2019    |
|----------------------------------------------|---------|
| 總帖子數目@ FB:                                   | 21      |
| 總視頻數目:                                       | 21      |
| Beauty Hunt + Beauty Talk + Shop with Expert |         |
| 總視頻流覽次數:                                     | 107,099 |
| 總觸及人數:                                       | 293,132 |
| 平均互動率:                                       | 2.58%   |



# #BeautyTalk



#BEAUTYTALK  
@會展中心

#BeautyTalk 以揭露行業的「內幕訊息」作宣傳賣點。

由知名化妝師 **Rick Chin** 擔任嘉賓主持，透過與受訪者的交談，深入探討行業相關的議題。

11個採訪視頻均已上載於Facebook及Instagram上，共獲得了27,893次視頻觀看次數、觸及人數為 83,327及平均互動率為 3%。

[立即觀看訪談內容！](#)



Beauty Talk x Kalam, Océane, Onnbaby



Beauty Talk x N&B S.r.l.



Beauty Talk x DEAR DAHLIA



# COSMOPROF



## ASIA HONG KONG

亞太區美容展

立即預訂展位!

亞洲:

Informa Markets (香港)

電話: +852 2827 6211

[cosmoprofasia-hk@informa.com](mailto:cosmoprofasia-hk@informa.com)

其他地區:

BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.

(義大利米蘭)

電話: +39 02 796 420

[international@cosmoprof.it](mailto:international@cosmoprof.it)

**NEW!**  
**一地兩展**

**2020**  
**亞太區美容展**  
**香港**

**11月 11日 - 13日**  
**COSMOPROF ASIA**  
**COSMOPACK ASIA**

**香港會議**  
**展覽中心**

A new world for beauty  
Bologna, Hong Kong,  
Las Vegas, Mumbai, Bangkok

[cosmoprof-asia.com](http://cosmoprof-asia.com)

主辦機構:  
亞太區美容展有限公司

**Bologna**  
**Fiere**

informa**markets**