

COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞太區美容展



2019 展会报告

2019
亚太区美容展
香港

11月 12日 - 14日
亚洲国际博览馆
COSMOPACK ASIA

11月 13日 - 15日
香港会议展览中心
COSMOPROF ASIA

A new world
for beauty
Bologna, Hong Kong,
Las Vegas, Mumbai,
Bangkok

cosmoprof-asia.com

主办机构：
亚太区美容展有限公司



informa**markets**

亚太区美容展 已成为 亚洲美容行业 具影响力的商贸展 览



主办机构：
亚太区美容展有限公司



informa**markets**

展会数据



Cosmopack Asia
云集各类美容包装供货商及产品制造商

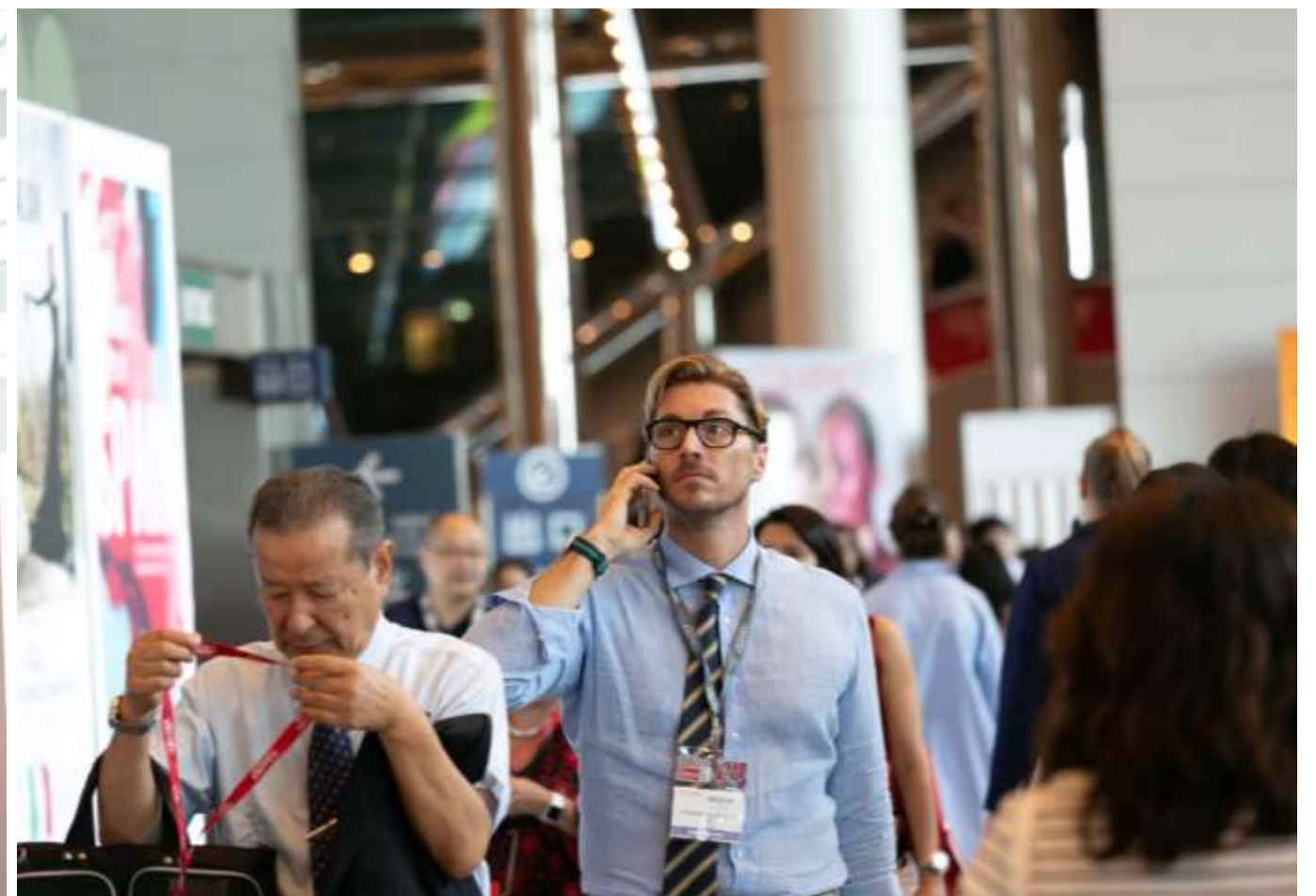


Cosmoprof Asia
汇聚各式各样美容产品及品牌



	Cosmopack Asia	Cosmoprof Asia	总计:
日期:	2019年11月12-14日	2019年11月13-15日	第24届
展览场地:	亚洲国际博览馆 (博览馆)	香港会议展览中心 (会展)	
产品类别:	美容产品生产供应链: -卓越包装及承包生产 -原料及检测 -承包生产 / OEM / ODM -包材供货商 -印刷及标签 -机械及设备	美容成品/品牌: -香水、化妆及个人护理 -美容院及水疗设备 -美发 -美甲及配件 -天然及有机	全面覆盖美容产业各范畴，由生产包装以至成品。
总展览面积:	45,900 平方米	73,000 平方米	118,900 平方米 (较2018年增加5%)
参展商数目:	来自23个国家及地区 934 个参展商	来自46个国家及地区 2,021个参展商	来自48个国家及地区 2,955 个参展商
国家、地区及团体展馆:	澳洲、比利时、保加利亚、加州、中国大陆、法国、德国、希腊、中国香港、以色列、意大利、日本、韩国、新西兰、波兰、新加坡、西班牙、瑞士、中国台湾、泰国、土耳其、英国、美国，及 首次组团 参展的俄罗斯。		24
荣誉国:	韩国对全球美容业的影响力与日俱增，再次获展会嘉许为「荣誉国」。在大韩贸易投资振兴公社 (KOTRA) 的支持下，今年共有 595家韩国公司 参展，展示韩国最创新的产品及科研成就 — 引证韩国美容K-Beauty的成功秘诀。		
参观者人数:	40,046位来自 129 个国家及地区 本地参观者12,739 / 海外参观者27,307		
出席媒体:	200名本地及海外传媒		

参观者 资料分析



博览馆: 亚洲国际博览馆 - Cosmopack Asia
会展: 香港会议展览中心

参观者 资料分析



十大参观国家/地区:

中国香港
中国大陆
韩国
美国
中国台湾
菲律宾
日本
俄罗斯
澳洲
印度

按地区分布:

中国香港	32%
中国大陆	17%
其他亚洲国家及地区	24%
欧洲	15%
美洲	6%
澳洲及大洋洲	3%
中东及非洲	3%

按主要业务分类:

	博览馆	会展	到访两个展馆
批发商/ 分销商/ 代理商	28.2%	33.8%	29.7%
美容院、水疗中心及其他美容服务	12.1%	20%	13%
成品生产商	25%	16.9%	24.9%
零售商	13.5%	14.8%	13.7%
OEM / ODM / 包装商	16.3%	8.4%	13.9%
发廊	2.1%	3.2%	2.3%
其他	2.8%	2.9%	2.4%

按职务分类:

	博览馆	会展
负责人/ 总裁/ 总经理	32%	29.7%
采购	27.5%	25.7%
经理	22.9%	18.9%
美容师	2.1%	9%
一般职员	6.4%	6.7%
配方师	2.2%	1.3%
美甲师	0.4%	1.2%
医生	0.6%	1%
发型师	0.3%	0.9%
药剂师/ 草药师	0.6%	0.6%
其他	5.1%	5.0%

参观者 资料分析



参观者感兴趣的主要展品类别

	博览馆	会展
香水及化妆品	30%	34%
包装及机械	18%	10%
健康产品	7%	11%
原料	7%	4%
礼品及宣传用品	6%	5%
OEM/ODM	20%	19%
美容院及水疗美容产品、工具及仪器	4%	7%
美发产品仪器及发廊设备	4%	6%
美甲产品	3%	3%
个人护理产品及其他	1%	1%

主要参观目的:

	博览馆	会展
寻找新供货商及产品	36.0%	38.8%
与现有供货商/客户会面及联系	21.5%	19.5%
收集市场及潮流信息	25.3%	27.5%
寻找 OEM/ODM 供货商	17.2%	14.2%

2019年参观者问卷调查结果:

- 92% 参观者表示会再次参观亚太区美容展
- 97% 参观者表示会向朋友或同事推介亚太区美容展
- 77% 参观者视亚太区美容展为公司重要的商贸活动
- 78% 参观者为公司采购决策人士

谁到访展会？

Cosmopack Asia 是搜罗世界各地包装及生产商的理想平台，以下为2019年展会的部份买家名单：



公司名称	职位
& Other Stories	Sourcing Manager
Amore Pacific	Open Development
Avon	Regional Sourcing - Contract Manufacturing
Bottega Verde Srl	Development And Purchase Packaging Manager
Burt'S Bees	Director Of R&D
Chanel	Purchasing Director
Charlotte Tilbury	Design Director
Christian Dior	Eingenieur Innovation Packaging
CPL Aromas	Perfumer
Estee Lauder	Executive Director, Package Development
Firmenich	Director
GEKA GmbH	Sourcing Engineer
H&M Group	Sourcing Manager
Intraceuticals (HK) Ltd	Engineering and Sourcing Manager
Kiko	Sourcing Manager
La Bottega Dell'Albergo S P A	R&D Chemical Department
La Prairie	Packaging Manager in Asia
L'Oreal	Open Development Manager, Korea Innovation Center
LVMH	Open Innovation Manager
Mary Kay	Sourcing Manager
P&G	R&D Senior Manager
Primark	Sourcing Manager China
Shiseido	Formulator
Symrise	Head of Creation Fine Fragrance APAC
Unilever	Global VP New Opportunities Skin Cleansing
Victoria's Secret	Senior Manufacturing Engineer
Walgreens Boots Alliance	Senior Quality Technologist

谁到访展会？

Cosmoprof Asia 是搜罗世界各地美容成品的理想平台，以下为2019年展会的部份买家名单：



公司名称	职位
Alibaba Group	Senior Business Development Manager
Amazon	Business Development Manager - International Sourcing
Amore Pacific	Group Product Manager
As Watson Retail Group	Private & Executives Brand Controller
Cosme De Net	Senior Product Specialist
CPL Aromas	Country Manager
Estee Lauder	Vice President
Groupe Rocher	Cosmetic Accessories Buyer
Harvey Nichols	Director of Beauty
Istyle	Merchandising Manager
La Source	Commercial Director
Li & Fung	Divisional Merchandise Manager
L'Oreal	Global Category Management Director
Mandarin Oriental The Hotel Group	Procurement Officer
Mcpherson's Consumer Products Ltd	Product Development Manager Masks and Supplements
MECCA Brands	General Manager
P&G	Senior Scientist
Rosewood Hotel Group	Procurement Manager
Sasa	Vice Chairman
Shiseido	Regional Business Development Manager
Target	Product Manager
Tarte	Product Development Coordinator
The Heat Group	Npd And Sourcing Manager
Tmall Global	Senior Business Development Manager
Total Beauty Network	New Product Development Manager
Walgreens Boots Alliance	Head of Scouting and Partnerships
Watsons	Digital Trading Manager
Woolworths	Senior Merchandiser
The TJX Companies Inc	Director of Sourcing
MakeUp Forever	Assistant Regional Product Manager

参观者评价：



“

我们是研发集团，参观展会的主要目的为了解更多有关包材、原料及生产的信息。最令人印象深刻的是见识到众多韩国知名及高端的包材展商，并成功找到一些合适的供货商。”

Clarabelle Ang, 实验室技术员
Vallaurix Pte Ltd
新加坡

“

尽管香港局势紧张，但大会于各方面作出完善的安排，令我们更确信如期参展是一个明智的决定。作为代理商，我们于展会找到不同地区及国际的品牌，各自拥有其独特及创新的产品。期待2020年再次参观亚太区美容展!”

Dana Zilberstine and Ofri Shaysh, 负责人
DNO Group
以色列

参展商 资料分析



博览馆: 亚洲国际博览馆 - Cosmopack Asia
会展: 香港会议展览中心

参展商 资料分析



按地区分布:

亚洲	77.5%
欧洲	17.6%
美洲	2.4%
澳洲及大洋洲	1.5%
中东及非洲	1%

十大参展国家/地区:

中国大陆	985
韩国	595
中国香港	324
中国台湾	183
日本	108
意大利	108
法国	105
美国	65
波兰	59
西班牙	59
德国	57
泰国	46

来自48个国家及地区的国际参展商:

澳洲、奥地利、比利时、巴西、保加利亚、加拿大、中国大陆、塞浦路斯、丹麦、爱沙尼亚、法国、德国、希腊、中国香港、匈牙利、印度、印度尼西亚、以色列、意大利、日本、韩国、中国澳门、马来西亚、马耳他、摩纳哥、摩洛哥、新西兰、巴基斯坦、波兰、葡萄牙、爱尔兰、罗马尼亚、俄罗斯、圣马力诺、新加坡、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、瑞士、中国台湾、泰国、荷兰、土耳其、乌克兰、英国、阿拉伯联合酋长国、美国及越南

按产品类别分类:

博览馆

934 名参展商包括:

包材供货商	450
卓越包装及承包生产	165
OEM/ODM	205
机械及设备	46
印刷及标签	45
原料及检测	21
媒体及其他服务	2

会展

2,021名参展商包括:

化妆及个人护理	891
美容院	577
美发	285
美甲及配件	142
天然及有机	105
媒体及其他服务	21

2019年参展商问卷调查结果:

- 83% 参展商会继续参加亚太区美容展
- 91% 参展商表示会向朋友或同事推介亚太区美容展
- 74.6% 参展商视亚太区美容展为公司重要的商贸活动

参展商评价:



“ 我认为生意并非单靠公司之间做成的，而是人与人之间建立关系的成果。因此见面、共同商讨、亲自看过相关产品是十分重要。这比起向潜在客户发出过百个电邮有效得多。感谢亚太区美容展为我们提供这个参展机会，与旧客户及潜在买家接洽。 ”

Erwin Schuster, Head Market Segment New Markets and APAC
GEKA GmbH
德国

“ 我们一直都相信亚太区美容展的吸引力，虽然今年香港环境有点挑战，可是我们公司全体成员都坚信这次香港展效果会是不错的。感谢大会主办方的大力支持：我们同事可以乘坐免费巴士从广州到香港，我们的尊贵客户也可以享受到免费酒店住宿；与此同时，我们同事也积极地在展前、展中、展后做好接待工作。毫不夸张地说，这次展会来的客户都是真正的美业勇士，也是有实际采购需求的客户，展会效果很不错，再次感谢大会的鼎力支持！ ”

Sue, 总经理, 广州市圣莎拉化妆品有限公司

市场宣传及推广

主办方投放大量资金及资源，把展览会信息定时推送给每一位美容业者——**全方位市场推广**包括宣传电邮、广告(网络及印刷媒体)、社交媒体、直接邮件、专题文字报导及新闻稿发放等。



广告宣传 (网络及印刷媒体)

亚太区美容展在以下主要媒体投放广告宣传：



- ANTI-AGE
- Beauty & Fashion World
- BW Confidential
- Beauty Trend
- CosmeticDesign.com
- COSSMA
- esprit Magazine
- Export Magazine Beauty Distributor
- H4ufme
- INSTYLE
- Kosmetik International
- Nation Beauty Magazine
- Natural Beauty Buyers Guide
- Plastic Industry Net
- Sisters Beauty-Pro
- SPC
- www.beautynury.com
- www.cbo.cn
- www.cosmtechcn.com
- www.ip1689.com
- www.packltd.cn
- Asian Beauty Biz
- Beauty & Hair
- Beauty Packaging
- c2cc Media
- Cosmopolitan
- Emballage Digest
- Fengdi
- Hair Fashion
- Hong Kong Beauty Magazine
- Innolab
- LNE Japan
- Nail Vision
- OnlineBeautyWorld.com
- Professional Beauty
- Pro Beauty Loft
- Salon News Asia
- Sisters Malaysia
- The Cosmetic 's Weekly News
- www.chinasszx.com
- www.hair8.net
- www.pinguan.com
- www.packaging-connections.com
- Beauty Aesthetics International
- Beauty Biz
- Cosmetique Magazine
- esprit Magazine
- Estetica
- Global Retail Magazine
- Hair Mode
- Happi China
- Ingredients South Asia
- Kokusai Shogyo
- Luxury Beauty
- NAILHOLIC
- PremiumBeautyNews.com
- Magazine
- Pure Beauty
- SpaChina
- WWD
- www.138job.com
- www.cosinkorea.com
- www.cpmmin.com
- www.industrysourcing.com
- www.keywa.com
- www.zghzp.com

短片宣传策略

大会聘用专业拍摄团队，精心制作高水平宣传短片，推广2019亚太区美容展，短片分别在展会网站首页，电邮宣传、社交网络, youtube 及微博视频曝光!

[点击](#)观看微博视频

制作1分钟短片发送展会最新消息、产品潮流及精彩特备节目，吸引观众眼球!



拍摄 #GetReady 系列短片访问美容业界专家及行业协会代表，与观众分享他们的参展心得及分析美容市场趋势。



现场拍摄及剪辑成精华片段，捕捉亚太区美容展最精彩、最美丽，最瞩目时刻!



网上及社交网络

我们透过密集在网上及社交媒体宣传，让参展商连接超过 540,000 名网络群众。



Linkedin:
1,386 名粉丝(+77%)
63K 曝光次数 (Impression)

Facebook:
19,405名专页粉丝(+7%)
145M 触及人数 (Reach)

Youtube:
总浏览量达 65,029
348 名订阅者

Blog:
2019年1月至12月
总浏览量达11,020

手机应用程序: 3.16K活跃用户 (+17%) 及 101K次互动



Wechat 微信:
19,555粉丝
(+36.5%)

Instagram:
4,968 名粉丝(+39%)
60K 贴文触及人数 (post reach)

Twitter:
1,105名粉丝
123.7K曝光次数

展会网站:
www.cosmoprof-asia.com
总浏览量达2.1M
总人次为 415K

买家推广计划



亚太区美容展买家推广计划 (第14届)

此项计划重点为展商和高质素的参观者提供会面和发展具体业务的机会。

2019 数据:

- 在展会现场进行了逾**869**个一对一商贸会议
- **574**位展商与**264**位买家之间
- 来自亚洲、美洲、欧洲、大洋洲和非洲**38**个国家及地区

MATCH & MEET 商贸配对 (网上应用程序)

Match&Meet 是在2015年首次启用，为买家和展商而设的网上配对系统，协助与会者于展会期间更有效地安排会议。参展商有机会与来自123个国家及地区超过8,000名预登记买家进行展前网上配对。

2019 数据:

- **4,406** 位与会者 (2,876 位买家及 1,530 家展商) 使用过此服务
- **82%** 的现场会面获4至5星评级!
- 录得逾 **23,351** 用户登入次数及 (平均每日**256.6**次) 及 **143,263** 次公司简介浏览量 (平均每日**1574.3** 次)

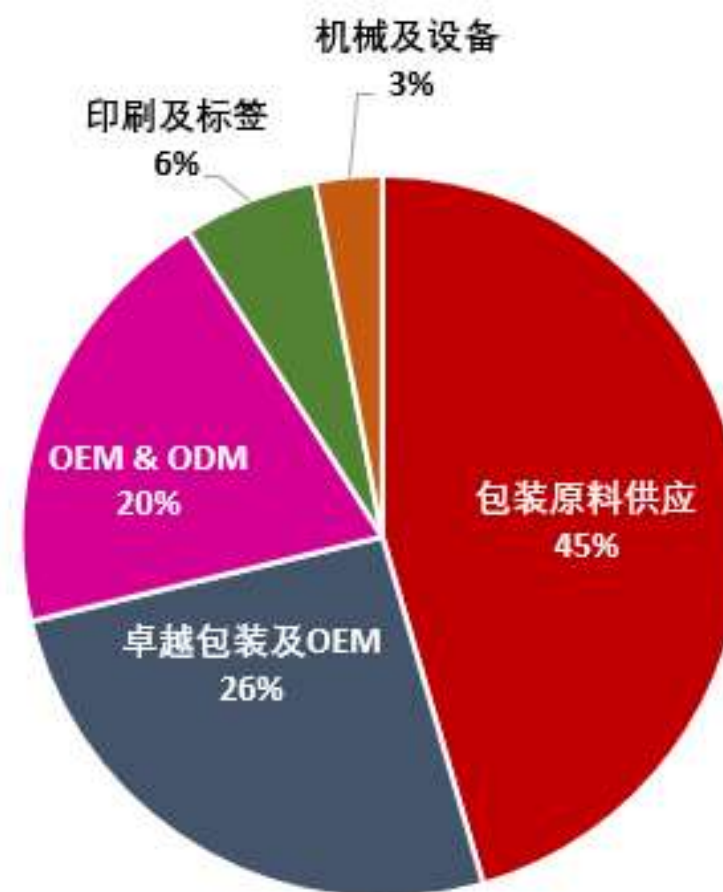


买家推广计划



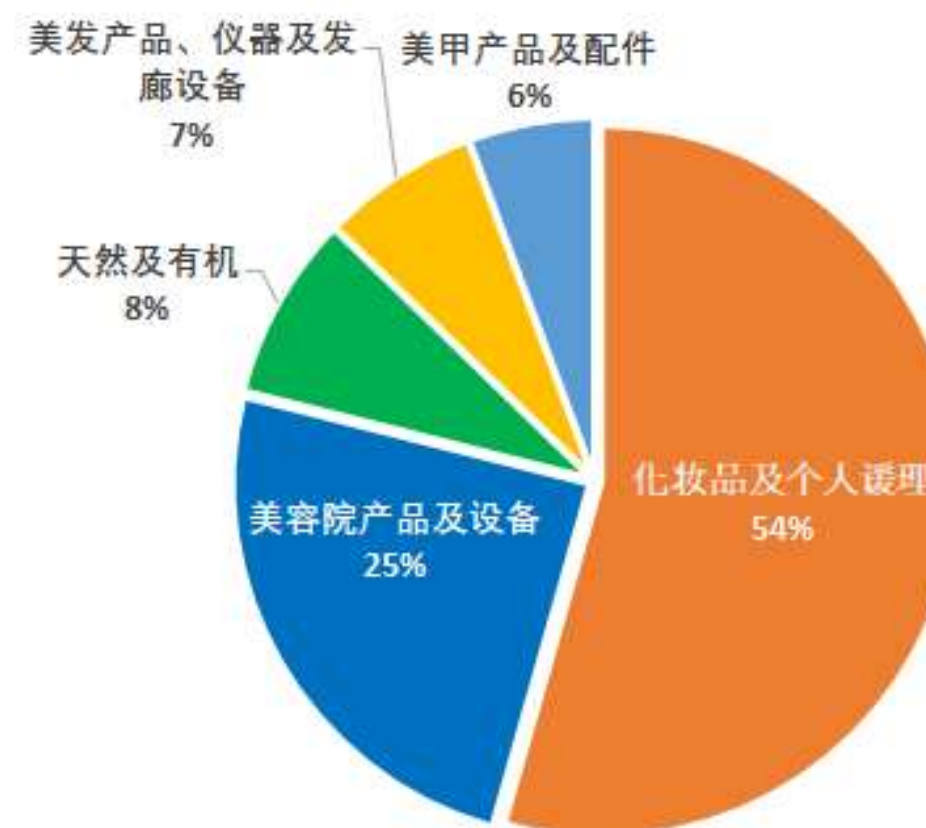
2019 参与计划的买家 国家及地区分布

澳洲	荷兰
柬埔寨	尼日利亚
加拿大	菲律宾
中国大陆	波兰
哥伦比亚	罗马尼亚
厄瓜多尔	俄罗斯
德国	塞尔维亚
中国香港	新加坡
印度	南非
印度尼西亚	韩国
以色列	中国台湾
日本	泰国
肯尼亚	土耳其
马来西亚	阿拉伯联合酋长国
墨西哥	英国
摩尔多瓦	乌克兰
蒙古	乌拉圭
黑山	美国
缅甸	越南



博览馆(AWE) 商务会议 (以产品分类)

- Packaging Materials Suppliers
- Prestige Pack & OEM
- OEM & ODM
- Print & Label
- Machinery & Equipment



会议中心 (HKCEC) 商务会议 (以产品分类)

- Perfumery, cosmetics and toiletries
- Beauty Salon products and equipment
- Natural & Organic
- Hair products and equipment
- Nail products and accessories

特备活动



COSMO
TALKS

FACTORY

COSMOPACK ASIA
Awards

COSMOPROF
ASIA HONG KONG
ON
HAIR

COSMO
TRENDS

ONSTAGE

COSMOPROF ASIA
Awards

COSMOLAB

#BEAUTYHUNT

CosmoTalks 研讨会



**COSMO
TALKS**

CosmoTalks 研讨会



CosmoTalks 是一系列研讨会及圆桌会议，由行业领袖及专家学者主讲，探讨美容业多个热门议题

@Cosmopack Asia (博览馆) – 9 场研讨会, 17 位专家讲者 主题包括:

- 未来的包装趋势
- 可持续技术发展
- 天然及有机原料
- 国际化妆品及配方峰会
- 环球化妆品法规

@Cosmoprof Asia (会展) – 20场研讨会, 44 位专家讲者 主题包括:

- 中国美容零售市场
- 亚洲护肤品市场趋势
- 美容产品创新技术
- 天然美妆市场
- 亚洲美容电子商贸市场
- 水疗及养生
- K-beauty 与 J-beauty

有意成为Cosmotalks 2020 赞助商、讲者或合作伙伴?
欢迎查询洽谈: cosmoprofasia-hk@informa.com

合作单位:

- 28Mall.com
- A+A Design Studio
- Asia Pacific Spa & Wellness Coalition
- BEAUTYSTREAMS
- centdegrés
- 中国水疗促进会
- COSSMA
- Creative Capital
- Ecovia Intelligence
- Euromonitor
- Fashion Institute of Technology (FIT)
- GlobalData
- 香港化妆品化学师协会 (HKSCC)
- istyle Inc
- 日本化妆品工业联合会
- Kline
- Korea Cosmetic Association (KCA)
- 大韩贸易投资振兴公社 (KOTRA)
- 大韩民国产业通商资源
- Launchmetrics
- lululab
- Mintel
- Nez
- QTCCC
- Quantis
- SGS
- 天猫国际
- WGSN
- YANG DESIGN

Awards 专业大奖



COSMOPACK ASIA
Awards

COSMOPROF ASIA
Awards



Awards 专业大奖



2 个大奖，40 位入围名单，12 位得奖者

欢迎所有参展商提交您们别具创意及精彩的产品及包装生产方案参赛，增加在展前、展会期间及展后的企业及产品宣传效果!

这项专业大奖于2016年首度登场，**Cosmopack Asia** 大奖表扬生产供应方面的创新科技及设计特色；而**Cosmoprof Asia** 大奖则嘉许最出色的彩妆、美发、美甲、护肤及美容产品。

2019年11月13日，近**300位**来自美容业界机构的行政总裁和管理层、商会代表、买家、媒体和网络红人获邀出席颁奖典礼，祝贺2019年度**获奖的12家公司**。得奖者是由两个评审团**共22位专家**从 **614 项参赛作品 (较去年增加16%)** 中选出。

所有入围作品于展会期间在场内展出，让参观人士欣赏，增加宣传效果!

比赛官网: <https://www.cosmoprofawards-asia.com/en>

有意成为 2020年度大奖的赞助商、评审或合作媒体?
欢迎查询洽谈: cosmoprofawards@cosmoprof-asia.com

合作单位:

策略伙伴:
BEAUTYSTREAMS

奖座设计:
centdegrés

赞助商:
香港国际机场

Cosmopack Asia 大奖
合作媒体:
Beauty Packaging
BW Confidential
Cosmetics Design
COSSMA
Premium Beauty News

Cosmoprof Asia大奖
合作媒体:
BW Confidential
Cosmopolitan
C2CC
Estetica
Professional Beauty

2019 专业大奖得主



2019 COSMOPACK ASIA 大奖获奖名单:

- 专业护肤配方– SinoMach Technologies Limited, Hong Kong: *Precision Skin Care Non-Uniform Partition Face Mask*
- 可持续发展– COREANA BIO CO., LT., Korea: *Invisible Airy Patch*
- 专业护肤品包装– Virospack S.L.U., Spain: *Secure Dropper*
- 专业美妆配方– Global Cosmetics (HK) Company Ltd, Hong Kong: *Emulsion Colour Changing Lipstick*
- 专业美妆产品包装– Picca International Co., Ltd, Taiwan: *Aluminium Magnetic Bullet Lipstick*
- [NEW] COSMOPACK ASIA 买家至爱大奖: Bottlemate (Taiwan) Inc., Taiwan: *PLA Jar with Coffee Grounds*



2019 COSMOPROF ASIA 大奖获奖名单:

- 专业护理产品 (专业及零售) – Tenart Biotech Ltd, Taiwan: *Maskingdom*
- 专业美妆产品 – DEAR DAHLIA, Korea: *Paradise Dream Velvet Lip Mousse*
- 专业美发产品 – Kemon S.p.A, Italy: *Actyva Specifici Cute Gel Base*
- 专业护手美甲产品 – Novellia Beauty AG – LOVASKIN, Switzerland: *Instant Foot Peeling*
- 专业天然有机产品 – Teana Laboratories, Russia: *100% Nature Powder Serum SMOOTH & COMFY*
- [NEW] COSMOPROF ASIA 买家至爱大奖 : N&B S.r.l., Italy: *Protect & Repair B PERFECT Triple Action*

CosmoTrends

潮流趋势报告



CosmoTrends

潮流趋势报告



COSMOTRENDS 报告揭露2019年十大美容潮流

我们诚邀各参展商提交别具创意及精彩产品参加 COSMOTRENDS，有机会获得展前、展会期间及展后的企业及产品宣传!

这份在线趋势报告由著名的全球美容潮流预测机构 BEAUTYSTREMS 编撰，展示在亚太区美容展的精选产品，及产品所代表的美容趋势走向。

报告内有包含亚洲市场新兴高科技、高效能的产品及生产方案，绝对是美容业界不可或缺时尚宝鉴。

编撰及制作：
BEAUTYSTREAMS

下载COSMOTRENDS报告:

<https://www.cosmoprof-asia.com/en-us/SPECIAL-EVENTS/Cosmotrends>

Factory



FACTORY

Factory MEXME



MEXME FACTORY @ 博览馆

FACTORY 项目于2016年在博览馆首度登场，结合一众国际知名生产及机械设备供货商之力，把**全限定美容产品**的生产过程，完完整整的呈现观众眼前。

2019年的 MEXME Factory 项目展示一款创新的**二合一美妆产品**的开发和生产过程。产品由国际设计公司 **centdegrés** 联同 Cosmopack Asia 的知名参展商携手合作，即场展示MEXME产品由生产至包装的整个过程。

MEXME结合眼部及唇部的化妆工具，参观者可按各自需求打造切合个人需要的彩妆工具。

合作单位:

策略伙伴:
centdegrés

配方:
Red of View

一级包装:
Baralan

自动组装设备:
Wish-Tech

定制包装:
Cho Chuang

二级包装:
Yecai Paper Products

CosmoLab



COSMOLAB

COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞太區美容展

特备活动

CosmoLab



COSMOLAB @博览馆

设于 COSMOPACK ASIA 的 COSMOLAB 实验室，即场展示原料的加工及制成产品的过程。

2019 年 COSMOLAB 项目，以香氛疗法及香水为主题，带领参观者走进香氛之旅，探索不同香气可如何影响情绪，最终可免费订制一款个人化的香水。

合作单位:

策略夥伴:
Opal Cosmetics

香氛:
IFF

一级包装:
Premi

OnHair 美发盛事



OnHair 美发盛事



ON HAIR 美发盛事 @会展中心

一连两日专为近年热话的美发界而设的焦点项目。

今年的美发盛事将由美发业界翘楚「世界发型组织」(简称 OMC) 率领，携手与一众世界知名美发组织为 On Hair 展开全新一页，带来一连串的精彩表演包括现场示范及发型汇演于香港会议展览中心不同地点将举行。

合作单位：

香港形象设计师联盟 (OMC 香港)

BaByliss Pro

亚洲发型艺术家协会 (AHMA)



OnStage 舞台



ONSTAGE

OnStage 舞台



ONSTAGE 舞台
@香港会议展览中心

美容潮流活现舞台！

设于展览厅 5C 的大舞台今年举行了一共**9场表演及现场示范**，包括美发演示、甲艺示范、化妆技巧、美容疗程及新产品巡礼；以及一天的**香港专业美甲师同业协会美甲大赛 2019**。



演出单位：

香港专业美甲师同业协会 (HKPNU)

Korea Trade-Investment Promotion
Agency (KOTRA)

Lakshmi s.r.l.

Physio Natura

Staleks Ltd

#BeautyHunt
#BeautyTalk



#BeautyHunt



Karen Yiu
@Karenpaint
@Hongkongmakeupartist
www.hkmakeupartist.com

Jamie Lee
@JamieLeeHair
@JamieLeeHair
www.JamieLee-Hair.com

Rick Chin
@chinrick
@rickchinpage



Rikko Lee
@rikkoLee
@leerikko

Kalam Chu
@kalamakeup
@Kalamakeup.hk
www.kalamakeup.com



Onn Sripaisal
@onnbaby
@onnbaby
www.onnbaby.com

Destinee Handly
@MissHandly
@Miss Handly
www.missshandly.com

Molita Lin
@molita_lin
@Molita Lin
@Molita Lin

Jeniffer Harn
@meejmuse
@meejmuse

#BeautyHunt 是一个热门项目，由顶级美容网红分享展会的精选产品及美容秘诀予一众社交媒体关注者。

2019年，5位知名的美容网红被委任为#Beautyhunt宣传大使。她们于展前在社交平台上推广亚太区美容展及其被委派的“任务”，从而吸引粉丝们一同参与此盛会。

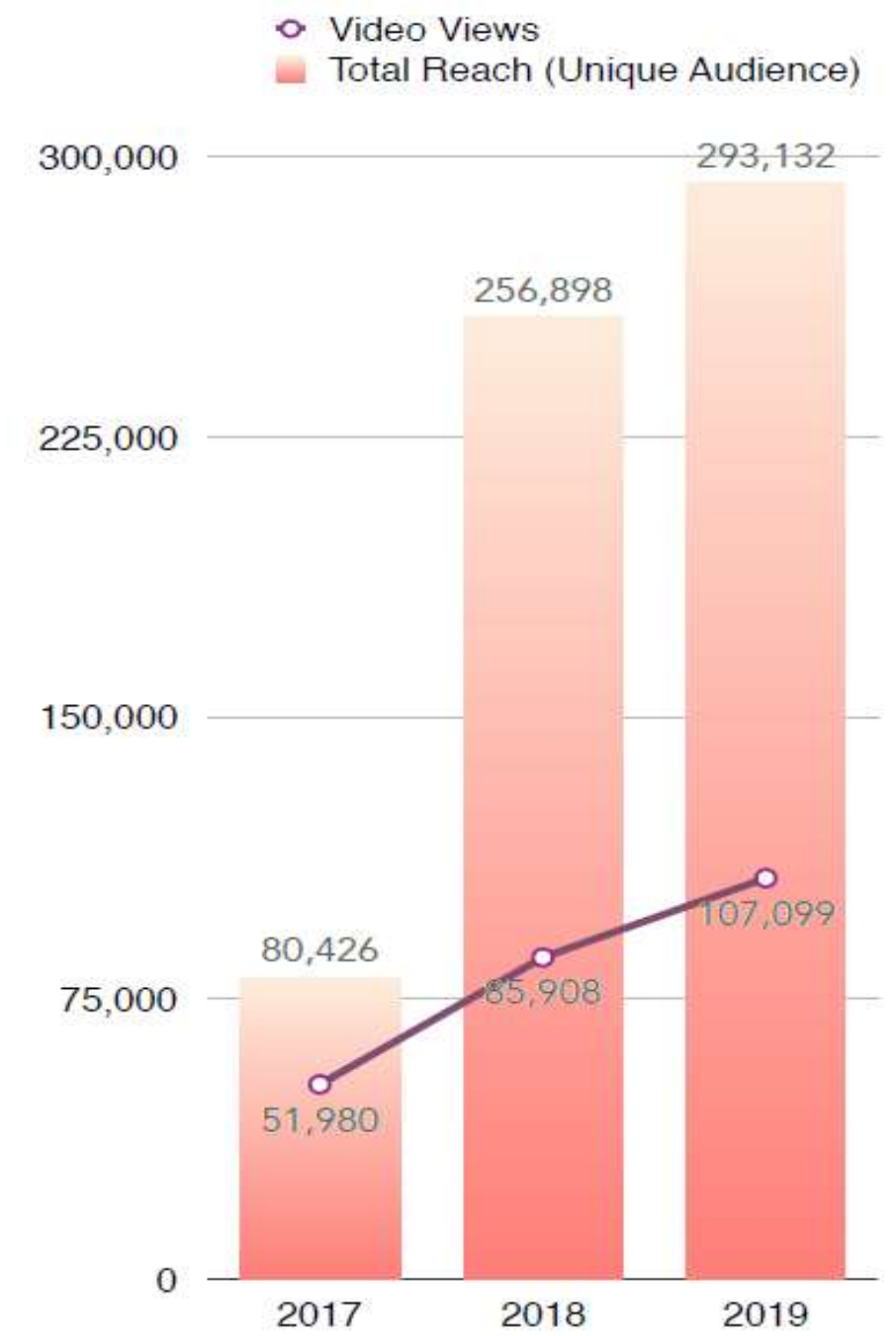
展会期间，各美容网红更于Facebook和Instagram平台现场直播她们的「狩猎」旅程，将云云展商中搜罗到的特色及新颖产品一一呈现于观众眼前。

[立即发掘所有精选产品！](#)

除此之外，4名国际美容网红亦被委任为#BeautyHunt宣传大使，主要于各社交平台上发布其心仪产品的帖子、限时动态及视频博客。

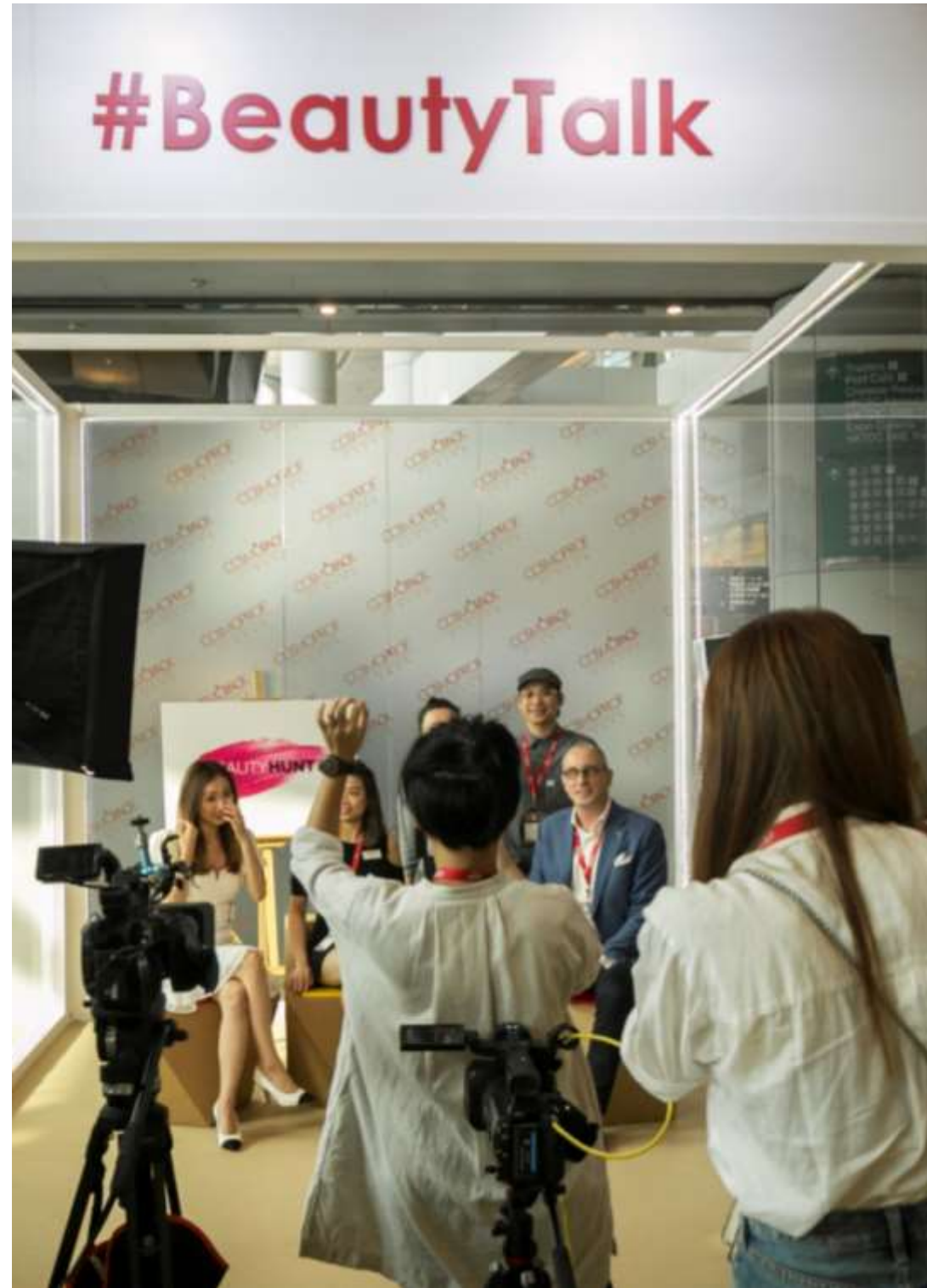
[探索所有心仪产品！](#)

有意成为#BeautyHunt 或 #BeautyTalks 2020 的赞助商？
欢迎查询洽谈: cosmoprof-asia-hk@informa.com



	2019
总帖子数目@ FB:	21
总视频数目:	21
Beauty Hunt + Beauty Talk + Shop with Expert	
总视频浏览次数:	107,099
总触及人数:	293,132
平均互动率:	2.58%

#BeautyTalk



#BEAUTYTALK
@会展中心

#BeautyTalk 以揭露行业的「内幕讯息」作宣传卖点。

由知名化妆师 **Rick Chin** 担任嘉宾主持，透过与受访者的交谈，深入探讨行业相关的议题。

11个采访视频均已上载于Facebook及Instagram上，共获得了27,893次视频观看次数、触及人数为 83,327及平均互动率为 3%。

[立即观看访谈内容！](#)



Beauty Talk x Kalam, Océane, Onnbaby



Beauty Talk x N&B S.r.l.



Beauty Talk x DEAR DAHLIA

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

立即预订展位!

中国銷售辦公室
Ms Candice Zhou
UBM China (Guangzhou) Co Ltd
电话: +86 20 3895 1650
info-china@informa.com

NEW!
一地两展

2020
亚太区美容展
香港

11月 11日 - 13日
COSMOPROF ASIA
COSMOPACK ASIA

香港会议
展览中心

A new world for beauty
Bologna, Hong Kong,
Las Vegas, Mumbai, Bangkok

cosmoprof-asia.com

主办机构:
亚太区美容展有限公司



informa markets